

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

مواصلة

عرض تكوين ماستر

أكاديمي

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
قسم العلوم التجارية	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	جامعة محمد خيضر بسكرة

الميدان : العلوم الاقتصادية و التسيير و العلوم التجارية

الفرع: علوم تجارية

التخصص: مالية وتجارة دولية

السنة الجامعية: 2017/2016

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

HARMONISATION

OFFRE DE FORMATION MASTER ACADEMIQUE

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université mohamed khider biskra	Sciences économiques, gestion et commerciales	Sciences commerciales

Domaine: Sciences économiques, gestion et commerciales

Filière: Sciences commerciales

Spécialité: *Finance Et Commerce International*

Année Universitaire :

الفهرس

- I- بطاقة تعريف الماستر**
- 1- تحديد مكان التكوين
 - 2- المشاركون في التأطير
 - 3- إطار وأهداف التكوين
 - أ. شروط الالتحاق
 - ب. أهداف التكوين
 - ج. المؤهلات و القدرات المستهدفة
 - د. القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل
 - هـ. الجسور نحو تخصصات أخرى
 - و. مؤشرات متابعة مشروع التكوين
 - ز. قدرات التأطير.....
- 4-الإمكانيات البشرية المتوفرة
- أ-اساتذة المؤسسة المتدخلين في الاختصاص
 - ب-التأطير الخارجي
- 5-الإمكانيات المادية المتوفرة
- أ. المخابر البيداغوجية والتجهيزات
 - ب. ميادين التربص والتكوين في المؤسسات
 - ج. مخابر البحث لدعم التكوين في الماستر
 - د. مشاريع البحث لدعم التكوين في الماستر
 - هـ. فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال
- II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم**
- 1- السداسي الأول
 - 2- السداسي الثاني
 - 3- السداسي الثالث
 - 4- السداسي الرابع
 - 5- حوصلة شاملة للتكوين
- III البرنامج المفصل لكل مادة**
- IV- العقود/الاتفاقيات**

بطاقة تعريف الماجستير

1- تحديد مكان التكوين:

- كلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
- قسم: العلوم التجارية

2- المشاركون في التكوين (*):

- المؤسسات الجامعية الأخرى:

لا توجد

- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:

المؤسسات ومختلف الشركات الاقتصادية في ولاية بسكرة مثل: مؤسسة عموري لصناعة الأجر، مؤسسة طهرواي لبيع عتاد الري والأشغال الكبرى، شركة نافطال، شركة سوناطراك، شركة صناعة الكوابل بسكرة...إلخ، البنوك مثل: بنك الفلاحة والتنمية الريفية، البنك الخارجي، القرض الشعبي الجزائري....إلخ.

- الشركاء الدوليون الأجانب :

لا توجد

3- إطار وأهداف التكوين:

أ- شروط الالتحاق تخصصات الليسانس التي يسمح لها بالالتحاق بـ ماستر مالية و تجارة دولية

- ليسانس علوم تجارية
- ليسانس علوم التسيير
- ليسانس علوم اقتصادية
- ليسانس علوم مالية ومحاسبية

ب- أهداف التكوين

ماستر مالية و تجارة دولية هو تكوين أكاديمي الذي يهيئ الطلاب لمزيد من الدراسات في مجالات الدكتوراه في العلوم التجارية والتسيير والاقتصاد. كما أنه يعطي إمكانية لدمج الخريجين في مجال المالية و الأعمال التجارية الدولية بشكل عام للتحكم في الآليات والتحديات التي تفرضها المبادلات التجارية الدولية.

لهذه الغاية فإن الهدف من التكوين هو جعل الطلاب قادرين على اكتساب المعرفة والخبرة في مجالات الشراء والتفاوض وصنع القرار وذلك لتطوير روح التكيف، والاستنتاج عند الطالب.

إن التكوين في مالية و تجارة دولية يوفر القدرة على:

- فتح جسور نحو تخصصات الاقتصاد والتسيير والعلوم المالية.
- مواصلة الدراسة في تخصصات الدكتوراه المفتوحة في المجالات السابقة.

ج- المؤهلات والقدرات المستهدفة (فيما يخص الاندماج المهني – 20 سطر على الأكثر)

الشهادة المتحصل عليها في مالية و تجارة دولية تكون على النحو التالي:

- السنة الأولى ماستر مالية و تجارة دولية.
- السنة الثانية ماستر مالية و تجارة دولية وتنقسم الى:
- ستة أشهر من التكوين المكثف متخصصة في المالية والتجارة الدولية.
- ستة أشهر في إعداد مذكرة نهاية الدراسة، يركز هذا الأخير على المواضيع التطبيقية في المؤسسات الاقتصادية أو الإدارة العامة، وفقاً للإمكانيات المتاحة للطلاب.

د- القدرات الجهوية والوطنية القابلة لتشغيل حاملي الشهادات الجامعية

- إن التكوين في تخصص المالية و تجارة دولية ،يقوم بإعداد الطلاب للعمل في جميع القطاعات الاقتصادية بما في ذلك:
- المؤسسات الاقتصادية.
 - مجالات البنوك والخدمات.
 - المؤسسات العامة أو الشركات الخاصة.
 - المؤسسات الوطنية للتجارة الخارجية.
 - مؤسسات التأمين العامة والخاصة.
 - الوكالات الوطنية لدعم المؤسسات ENSEJ-ANDI-....
 - الصناديق الوطنية (للسكن، للتقاعد،.....).

ه- الجسور نحو تخصصات أخرى:

- إن التكوين في المالية والتجارة دولية يوفر القدرة على:
- فتح جسور نحو تخصصات الاقتصاد والتسيير والعلوم المالية.
 - مواصلة الدراسة في تخصصات الدكتوراه المفتوحة في المجالات السابقة.
- و- مؤشرات متابعة التكوين :

نعمل على متابعة المشروع بواسطة التقييم المتواصل لسير الدروس النظرية في المحاضرات والدروس التطبيقية في الأعمال الموجهة إضافة إلى الخرجات الاستكشافية إلى المؤسسات و التربص الميداني، وتتم هذه العملية بالاشتراك مع المؤسسات التي تتعاون معنا.

ز- قدرات التأطير: (إعطاء عدد الطلبة الممكن التكفل بهم)
عدد الطلبة 100 طالب الممكن التكفل بهم

4- الإمكانات البشرية المتوفرة:
أ- أساتذة المؤسسة المتدخلين في التخصص:

التوقيع	طبيعة التدخل*	الرتبة	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الشهادة التدرج + التخصص	الاسم واللقب
	محاضرة + تأطير	أستاذ	دكتوراه	اقتصاد	رايس حدة
	محاضرة + تأطير	أستاذ	دكتوراه	اقتصاد	موسى رحمانى
	محاضرة + تأطير	أستاذ	دكتوراه	اقتصاد	بن بريكة عبد الوهاب
	محاضرة + تأطير	أستاذ	دكتوراه	اقتصاد	خنشور جمال
	محاضرة + تأطير	أستاذ محاضر أ	دكتوراه	اقتصاد	بن اسماعين حياة
	محاضرة + تأطير	أستاذ	دكتوراه	اقتصاد	مرغاد لخضر
	محاضرة + تأطير	أستاذ محاضر أ	دكتوراه	تسيير	روينة عبد السميع
	محاضرة + تأطير	أستاذ	دكتوراه	اقتصاد	خوني رابح
	محاضرة + تأطير	أستاذ	دكتوراه	اقتصاد	حساني رقية
	أعمال موجهة + تأطير	أستاذ محاضر ب	دكتوراه	تسيير	فائلة اليمين
	أعمال موجهة + تأطير	أستاذ محاضر ب	دكتوراه	تسيير	جبيرات سناء
	أعمال موجهة + تأطير	أستاذ محاضر ب	دكتوراه	تسيير	زعرور نعيمة
	أعمال موجهة + تأطير	أستاذ محاضر ب	دكتوراه	اقتصاد	كرودي صبرينة
	أعمال موجهة + تأطير	أستاذ مساعد أ	ماجستير	تسيير	رحال سلاف
	أعمال موجهة + تأطير	أستاذ مساعد أ	ماجستير	تسيير	شين نوال

أعمال موجهة+ تأطير	أستاذ مساعد أ	ماجستير	تجارة	جيلح الصالح
أعمال موجهة+ تأطير	أستاذ مساعد أ	ماجستير	تسيير	بزقاراي عبلة
أعمال موجهة+ تأطير	أستاذ محاضر ب	دكتوراه	اقتصاد	عاشور فلة
أعمال موجهة+ تأطير	أستاذ محاضر ب	دكتوراه	اقتصاد	شرون رقية
أعمال موجهة+ تأطير	أستاذ محاضر أ	دكتوراه	تسيير	طاهري فاطمة الزهراء
أعمال موجهة+ تأطير	أستاذ محاضر ب	دكتوراه	تسيير	بوريش نصر الدين
أعمال موجهة+ تأطير	أستاذ محاضر ب	دكتوراه	اقتصاد	صولح سماح
أعمال موجهة+ تأطير	أستاذ مساعد أ	ماجستير	تسيير	طاهري عبد الغني

* محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التربصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

ب- التأطير الخارجي **لا توجد**

5- الإمكانيات المادية المتوفرة

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات: تقديم بطاقة عن التجهيزات البيداغوجية المتوفرة بالنسبة للأعمال التطبيقية للتكوين المقترح. (بطاقة واحدة لكل مخبر)

عنوان المخبر :

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
01	مدرج 300 طالب	03	
02	قاعات للدراسة	40	
03	مكتبة الكلية	01	
04	مكتبة مركزية	01	
05	قاعات الإعلام الآلي	07	
06	قاعات المناقشة	02	
07	قاعة لطلبة الدراسات العليا	01	
08	مركز التعليم المكثف للغات	01	

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
شركة صناعة الكوابل بسكرة	15	60 يوم
بنك الفلاحة والتنمية الريفية	12	60 يوم
شركة سوناطراك	21	60 يوم
شركة عموري للأجر	19	60 يوم
شركة طهراوي للأشغال الكبرى	17	60 يوم
شركة المطاحن الكبرى للجنوب	16	60 يوم
والعديد من المؤسسات الأخرى		

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيس مخبر مالية، بنوك وإدارة الأعمال: أ.د. غوفي عبد الحميد
رقم اعتماد المخبر: تاريخ الاعتماد : جويلية 2009
التاريخ : رأي رئيس المخبر :

رئيس مخبر العلوم الاقتصادية والتسيير: أ.د.خليفة محمد
رقم اعتماد المخبر تاريخ الاعتماد: ماي 2002
التاريخ : رأي رئيس المخبر :

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع
مستلزمات تحقيق تنمية سياحية مستدامة بولاية بسكرة	M0120130042	2014/01/01	2017
واقع الابداع التسويقي في المؤسسات الصغيرة و الحرفية – دراسة حالة ولاية بسكرة	M014200130025	2014/01/01	2017
الميزة التنافسية للمؤسسة وفق مدخل التسويق الاخضر – دراسة حالة عينة من المؤسسات الاقتصادية الجزائرية	M1420130058	2014/01/01	2017

ه- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال:

تتوفر كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على :

- 40 قاعة للدراسة

- 04 قاعات للإعلام الالي كل قاعة تحتوي على 36 جهاز

- 02 قاعتان للمناقشات

- 03 مدرجات مزودة بأجهزة العرض data show

- 01 مكتبة الكلية: تتوفر مكتبة الكلية على :

- (6200 * 10) كتاب باللغة العربية

- (3350 * 5) كتاب باللغة الفرنسية

- (70 * 2) كتاب باللغة الانجليزية

بالإضافة إلى العديد من المجالات وأطروحات الدكتوراه، ورسائل الماجستير، ومذكرات الماستر والليسانس.

II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم

1 - السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرص دة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متوا صل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
									وحدات التعليم الأساسية
		18	6	15 سا	/	4:30 سا	4:30 سا	360 سا	وت أ 1 (إج/إخ)
x	x	6	2	5 سا	/	1:30 سا	1:30 سا	120 سا	إدارة الأعمال الدولية
x	x	6	2	5 سا	/	1:30 سا	1:30 سا	120 سا	مالية دولية
x	x	6	2	5 سا	/	1:30 سا	1:30 سا	120 سا	تجارة إلكترونية
									وحدات التعليم المنهجية
		9	4	7 سا		3 سا	3 سا	195 سا	وت م 1 (إج/إخ)
x	x	4	2	3 سا	/	1:30 سا	1:30 سا	90 سا	الاتصال و التحرير الإداري
x	x	5	2	4 سا	/	1:30 سا	1:30 سا	105 سا	التقنيات الكمية في العلوم التجارية
									وحدات التعليم الاستكشافية
		2	1	1:30 سا	/	1:30 سا	1:30 سا	45 سا	وت إ 1 (إج/إخ)
x		2	1	1:30 سا	/	1:30 سا	1:30 سا	45 سا	تتتتتتتتتتتتتتتتتتتت
									وحدة التعليم الأفقية
		1	1	/	/	1:30 سا		22:30 سا	وت أف 1 (إج/إخ)
x	x	1	1	/	/	1:30 سا		22:30 سا	لغة أجنبية
		30	12	352:30 سا		135 سا	135 سا	622:30 سا	مجموع السداسي 1

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
									وحدات التعليم الأساسية
		18	6	15 سا	/	4:30 سا	4:30 سا	360 سا	وت أ 1 (إج/إخ)
X	X	6	2	5 سا	/	1:30 سا	1:30 سا	120 سا	التسويق الدولي
X	X	6	2	5 سا	/	1:30 سا	1:30 سا	120 سا	سياسات وإدارة مخاطر الصرف
X	X	6	2	5 سا	/	1:30 سا	1:30 سا	120 سا	تقنيات تمويل التجارة الدولية
									وحدات التعليم المنهجية
		9	4	7 سا		3 سا	3 سا	195 سا	وت م 1 (إج/إخ)
X	X	4	2	3 سا	/	1:30 سا	1:30 سا	90 سا	المقاولاتية
X	X	5	2	4 سا	/	1:30 سا	1:30 سا	105 سا	أسواق مالية دولية
									وحدات التعليم الاستكشافية
		2	1	1:30 سا	/	/	1:30 سا	45 سا	وت إ 1 (إج/إخ)
X		2	1	1:30 سا	/	/	1:30 سا	45 سا	قانون الجمارك
									وحدة التعليم الأفقية
		1	1	/	/	1:30 سا		22:30 سا	وت أف 1 (إج/إخ)
X	X	1	1	/	/	1:30 سا		22:30 سا	لغة اجنبية
		30	12	352:30 سا		135 سا	135 سا	622:30 سا	مجموع السداسي 2

3 – السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
								وحدات التعليم الأساسية	
		18	6	15 سا	/	4:30 سا	4:30 سا	360 سا	وت أ 1 (إج/إخ)
x	x	6	2	5 سا	/	1:30 سا	1:30 سا	120 سا	العلاقات الاقتصادية الدولية
x	x	6	2	5 سا	/	1:30 سا	1:30 سا	120 سا	إجراءات التصدير و الاستيراد
x	x	6	2	5 سا	/	1:30 سا	1:30 سا	120 سا	نقل و إمداد دولي
									وحدات التعليم المنهجية
		9	4	7 سا		3 سا	3 سا	195 سا	وت م 1 (إج/إخ)
x	x	4	2	3 سا	/	1:30 سا	1:30 سا	90 سا	منهجية البحث العلمي
x	x	5	2	4 سا	/	1:30 سا	1:30 سا	105 سا	العولمة و المنظمات الدولية
									وحدات التعليم الاستكشافية
		2	1	1:30 سا	/	/	1:30 سا	45 سا	وت ! 1 (إج/إخ)
x		2	1	1:30 سا	/	/	1:30 سا	45 سا	فوق
									وحدة التعليم الأفقية
		1	1	/	/	1:30 سا		22:30 سا	وت أف 1 (إج/إخ)
x	x	1	1	/	/	1:30 سا		22:30 سا	لغة أجنبية
		30	12	352:30 سا		135 سا	135 سا	622:30 سا	مجموع السداسي 3

4 - السداسي الرابع:

الميدان : العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
الفرع: علوم تجارية
التخصص: مالية وتجارة دولية

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
			العمل الشخصي
			التربص في المؤسسة
			الملتقيات
30	4	40 ساعة	أعمال أخرى (مذكرة)
30	14	600 ساعة	مجموع السداسي 4

5 - حوصلة شاملة للتكوين:

المجموع	الأفقية	الاستكشافية	المنهجية	الأساسية	ح س و ت
405 سا	/	67:30 سا	135 سا	202:30 سا	محاضرة
405 سا	67:30 سا	/	135 سا	202:30 سا	أعمال موجهة
/	/	/	/	/	أعمال تطبيقية
1057:30 سا	/	67:30 سا	315 سا	675 سا	عمل شخصي
600 سا	/	/	/	600 سا	عمل آخر (مذكرة)
2467:30 سا	67:30 سا	135 سا	585 سا	1680 سا	المجموع
120	3	6	27	84	الأرصدة
100%		%7.5	%22.5	%70	% الأرصدة لكل وحدة تعليم

III- البرنامج المفصل لكل مادة

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية

السداسي:	الأول
اسم الوحدة:	الأساسية
اسم المادة:	إدارة الأعمال الدولية
الرصيد:	6
المعامل:	2
أهداف التعليم:	

ويتناول التعرّف إلى ظاهرة العولمة وتحليل الأبعاد الثقافية للأعمال الدولية، كما يتناول تحليل أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية التي تقع على عاتق المؤسسات الدولية، كذلك مفهوم وخصائص المؤسسات الدولية. إلى جانب الاستراتيجيات الوظيفية في منظمات الأعمال الدولية و الإدارة الإستراتيجية فيها، كما يتعرض المقرر إلى كيفية إدارة الأخطار التي تواجهها منظمات الأعمال الدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

اقتصاد المؤسسة، مدخل في إدارة الأعمال.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- مقدمة في إدارة الأعمال الدولية
- بيئة الأعمال الدولية
- الإدارة و التخطيط الإستراتيجي للموارد البشرية في الأعمال الدولية
- الإدارة الإلكترونية في ظل الأعمال الدولية
- أشكال الإستثمار الأجنبي
- الشركات متعددة الجنسيات (الأشكال، التكتلات، التحالفات)

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- عبد السلام أبو قحف، إدارة الأعمال الدولية، الدار الجامعية، الإسكندرية 2005
- أحمد عبد الرحمن أحمد، مدخل إلى إدارة الأعمال الدولية، دار المريخ، الرياض، 2001
- علي عباس، إدارة الأعمال الدولية: الإطار العام، دار الحامد، عمّان، 2003
- سعد غالب ياسين، الإدارة الدولية، دار اليازوري، عمّان، 2002
-

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية

الأساسية
مالية دولية
الأول
اسم الوحدة:
اسم المادة:
الرصيد:6
المعامل:2
أهداف التعليم:

تمكين الطالب من فهم المالية الدولية وأبعادها وأهميتها.
- تمكين الطالب من فهم أسواق ونظم الصرف الأجنبي.
- فهم الطالب للنظام المالي الدولي.
المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم،
سطين على الأكثر).

مالية عامة، مدخل للتجارة الدولية.

محتوى المادة:

مفهوم التمويل الدولي وعناصره

- ماهية التمويل الدولي أهمية التمويل الدولي عناصر النظام المالي تطور التمويل الدولي مصادر التمويل الدولي

المؤسسات المالية و الدولية

- صندوق النقد الدولي البنك الدولي المنظمة العالمية لتجارة الأسواق المالية الأسواق المالية و أسعار الفائدة عمليات الصيرفة الدولية في العملات الأوروبية البنوك الأوروبية و صرف العملات

الإصلاح الاقتصادي و المالي

- حتمية الإصلاح الاقتصادي في الدول النامية البرامج المقترحة في برامج صندوق النقد الدولي الأدوات المستخدمة لعلاج الاختلالات

المنهج النقدي لميزان المدفوعات

أسعار الصرف الحقيقية، السلع غير القابلة للتجارة ونظرية تعادل القوة الشرائية اللاتأكد في الأسواق المالية الدولية المخاطر السيادية والديون السيادية النقود وأسعار الصرف: النماذج التقليدية

التدخلات في أسواق الصرف الأجنبي الدورات الاقتصادية في الاقتصاد الحقيقي وانتقال الصدمات الهجمات المضاربة، نتائج و تكاليف الأزمات المالية

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- دريد كامل آل شبيب، المالية الدولية، دار اليازوري، عمان.
- عامر علي الخطيب، ادارة البورصات المالية، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع.
- علي توفيق الحاج، ادارة البورصات المالية، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع.
- عبد العزيز قاسم محارب، الازمة المالية العالمية الاسباب و العلاج، دار الجامعة الجديدة.

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية
الأساسية: الأول

اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: تجارة الكترونية
الرصيد: 6
المعامل: 2
أهداف التعليم:

تعريف الطالب بمفاهيم تكنولوجيا المعلومات والاتصال، ومتطلبات التجارة الالكترونية وأشكالها، ومراحل إبرامها، ومزايا ومخاطر التجارة الالكترونية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل لنظم المعلومات، الإعلام الآلي.

محتوى المادة:

- مفاهيم أساسية حول التجارة الإلكترونية
- التجارة الإلكترونية، آليات تمويلها و أبعادها القانونية و الضريبية
- دور التجارة الإلكترونية في التجارة الدولية
- مقومات تطبيق نظام التجارة الإلكترونية
- طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان
- المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)
- نهلة احمد قنديل، التجارة الالكترونية، جامعة قناة السويس.
- فريد النجار، التجارة والأعمال الالكترونية المتكاملة، الدار الجامعية، الإسكندرية.
- سراج الدين محمد، التجارة الالكترونية E-commerce، المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- السيد احمد عبد الخالق، التجارة الالكترونية والعولمة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية.

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية
السداسي: الأول
اسم الوحدة: المنهجية
اسم المادة: التقنيات الكمية في العلوم التجارية
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم:

تعريف الطالب بمواضيع متقدمة في بحوث العمليات و الإحصاء
المعارف المسبقة المطلوبة :

بحوث عمليات ، إحصاء ، رياضيات

محتوى المادة:

البرمجة الخطية

البرمجة بالأعداد الصحيحة

شبكات الأعمال

الانحدار البسيط و المتعدد.

طرق اللامعلمية

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

محمد الألوسي، بحوث العمليات .

حمدي طه، بحوث العمليات.

راتول محمد ، بحوث العمليات.

الإحصاء للتجاربيين

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية	السداسي:
الأول	اسم الوحدة:
المنهجية	اسم المادة:
التسيير والاستراتيجيات الدولية	الرصيد: 4
	المعامل: 2

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

مدخل إلى إدارة الأعمال الدولية

- بيئة الأعمال الدولية.
- الأبعاد الثقافية للإدارة الدولية.
- المؤسسات الدولية.
- المدير في منظمات الأعمال الدولية.
- التسيير الإستراتيجي في المؤسسات الدولية.
- الاستراتيجيات الوظيفية في المؤسسات الدولية.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية

السداسي: الأول
اسم الوحدة: الاستكشافية
اسم المادة: منهجية البحث العلمي
الرصيد: 2
المعامل: 1

أهداف التعليم:
اكتساب مؤهل التحليل المنهجي السليم للمشكلات الاقتصادية.
المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة فن التفكير المنطقي، الاستقراء والاستنباط والتحليل السليم .

محتوى المادة:

- مدخل لعلم المنهجية
- المناهج.
- منهجية إعداد البحث
- مقدمة البحث وخطة البحث
- تحرير مضمون البحث
- التهميش، المراجع
- ملاحق البحث
- فهرس البحث
- إعداد الاستيوانات

طريقة التقييم: ، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- كمال الدين مصطفى الدهراوي، منهجية البحث العلمي، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2010.
- 2- ناصر محمود جرادات و آخرون، أساليب البحث العلمي و الإحصاء : كيف تكتب بحثا علميا؟، اثراء للنشر و التوزيع، عمان، 2012.
- 3- انجرس ترجمة بوزيد صحراوي و كمال بوشرف و سعيد سعيون : منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية – تدريبات عملية ، دار القصة للنشر ، الجزائر 2004 .
- 4- أوما سيكاران، طرق البحث في الإدارة : مدخل لبناء المهارات البحثية، دار المريخ للنشر، الرياض، 2009.
- 5- المشهداني خالد : مناهج البحث العلمي ، دار أيام للنشر ، عمان - 2013
- 6- قنديلجي ع.إ. : البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية ، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2012

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية

السداسي: الأول
اسم الوحدة: الأفقية
اسم المادة: لغة أجنبية
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

اثراء الرصيد الغوي للطالب ليتمكن من الاستفادة من القراءات المتنوعة لمختلف المراجع..

المعارف المسبقة المطلوبة :

المباديء الاساسية في اللغة الأجنبية المختارة و قواعدها

محتوى المادة: ()

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- مراجع في الاقتصاد و إدارة الأعمال باللغة الأجنبية المختارة.

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: التسويق الدولي

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة: ماهية التسويق الدولي تعريف التسويق الدولي الفرق بين التسويق الدولي و التسويق المحلي بحوث التسويق الدولية و نظم المعلومات التسويقية أهمية بحوث التسويق الدولية بحوث التسويق الدولية و التجارة الدولية - نظم المعلومات التسويقية قرار اختيار و الدخول إلى السوق المستهدف الدولية بيئة التسويق الدولية متغيرات البيئة الدولية الاقتصادية والثقافية و الاجتماعية و القانونية و السياسية متغيرات متسارعة في التسويق الدولي تحليل الأسواق الخارجية و استراتيجيات الدخول للأسواق الدولية إستراتيجية التسويق الدولي إستراتيجية السلعة إستراتيجية الأسعار الدولية إستراتيجية الترويج الدولي إستراتيجية التوزيع الدولي

- التسويق الدولي للخدمات تجارب بعض المؤسسات في التسويق الدولي

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: سياسات و إدارة مخاطر الصرف

الرصيد: 6

المعامل:2

أهداف التعليم:
المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

وصف وآلية عمل سوق الصرف: المشاركون، دوافع التعامل، أقسام السوق، تنظيم وآلية سوق الصرف الحاضر، خصائص السوق، محددات سعر الصرف الحاضر، ... تسيير خزينة العملات وخطر الصرف

- سياسة الصرف

السلطات و سياسة ضبط سعر الصرف سياسة الصرف والتوازن الاقتصادي

- التخفيض الاسمي والتخفيض الحقيقي

خطر الصرف والتنبؤ بسعر الصرف

- ماهية خطر سعر الصرف. - أهمية إدارة خطر سعر الصرف.

- التقنيات الداخلية لإدارة مخاطر الصرف.

- التأثير على الآجال:

- تسيير آجال العملية Le Termillage منح الخصم بهدف الدفع المسبق حسابات الاعتراض

Comptes d'interception نظام الصندوق المغلق أو الصندوق البريدي LOCK BOX

- التغطية الذاتية و LES MARCHES D'APPLICATION المقاصة المتعددة الأطراف للمدفوعات

NETTING

- وسائل و تقنيات داخلية أخرى

- التأثير على التدفقات التجارية للمؤسسة الفوترة بالعملة الوطنية أو اختيار عملة أقل تطايرا التقنيات

الخارجية لإدارة مخاطر الصرف. الصرف الآجل : Le change à terme

- القروض المتقاطعة بالعملة SWAPS DE DEVICES التسبيق بالعملة L'avance en devise

العقود المستقبلية على العملة Les contrats à terme ou " futures" sur devise

- خيارات العملة OPTIONS DE CHANGE

-تقنيات التغطية ضد مخاطر الصرف

تغطية خطر الصرف عن طريق شركات التامين على التجارة الخارجية

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1. رضوان حسن سمير عبد الحميد، المشتقات المالية ودورها في إدارة المخاطر ودور الهندسة المالية في صناعة أدواتها

3. Arnaud Bervas, l'innovation financière et la frontière de la liquidité. Revue de la stabilité financière, numéro spécial liquidité. N°11, banque de France, février 2008, p.138.

4. DESROCHES Alain, LEROY Alain, VALLÉE Frédérique, La gestion des risques: principes et pratiques , 2° Éd, Collection management et informatique, 2007.

5. Bertrand Jacquillat, Marchés Financiers et Gestion de portefeuille et des risques, 5ème Edition, Dunod, Paris, 2009.

6. Xavier Michel & Patrice Cavaillé, Management des risques pour un Développement Durable, Dunod, Paris, 2009.

7. Marmuse, C. & Montaigne, X., Management du Risque, Vuibert Entreprise, Paris, 1989.

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية
السداسي: الثاني
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: تقنيات تمويل التجارة الدولية
الرصيد: 6
المعامل: 2

أهداف التعليم:

تعريف الطالب بأساسيات التجارة الدولية ونظرياتها التقليدية والحديثة، وأيضا أساليب التمويل الدولي قصير، متوسطة وطويلة الأجل ومختلف صيغه وأنواعه

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل إلى التجارة الدولية، المالية العامة.

محتوى المادة:

التمويل قصير الأجل لعمليات التجارة الخارجية

- التحصيل المستندي
- تحويل الفاتورة
- خصم الكمبيالة
- القروض الخاصة بتعبئة الديون الناشئة عن التصدير
- التمويل المتوسط و طويل الأجل
 - قرض المورد
 - قرض المشتري
 - التمويل الجراف
 - الاعتماد المستندي

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- محمد سيد عابد، التجارة الدولية، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية.
- محمد السانوسي محمد شحاتة، التجارة الدولية، دار الفكر الجامعي.
- يوسف مسعداوي، دراسات في التجارة الدولية، دار هومة، الجزائر.
- شقيري نوري موسى وآخرون، التمويل الدولي ونظريات التجارة الخارجية، دار المسيرة، عمان، 2011.

عنوان الماستر مالية و تجارة دولية

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: تأمين دولي

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم:

تعريف الطالب بأساسيات حول التأمين وأنواعه وأنواع المخاطر وتأمين الصادرات والواردات، وأسواق التأمين الدولي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

اقتصاد المؤسسة، مالية عامة، مدخل للتجارة الدولية

محتوى المادة:

- مفهوم التأمين والخطر.
- أنواع التأمينات.
- أنواع المخاطر.
- الفاعلون في التأمين.
- تأمين الصادرات والواردات.
- الأخطار المؤمنة وآليات التسعير والتعويض.
- تأمينات النقل (البري، البحري، الجوي، السفر للخارج المتعلقة بالأشخاص والسيارات).
- أسواق التأمين الدولي.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- محمد سيد عابد، التجارة الدولية، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية.
- محمد السانوسي محمد شحاتة، التجارة الدولية، دار الفكر الجامعي.
- يوسف مسعداوي، دراسات في التجارة الدولية، دار هومة، الجزائر.
- شقيري نوري موسى وآخرون، التمويل الدولي ونظريات التجارة الخارجية، دار المسيرة، عمان، 2011.

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: أسواق مالية دولية

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- Définition, importance du financement et rôle des marchés de financement (Marchés de capitaux)
- Définition, fonctions du marché financier et conditions de sa création
- Organisation et fonctionnement du marché financier.
- Efficience du marché
- Réalité des marchés financiers dans le monde.
- Marchés financiers internationaux de capitaux
- Les nouveaux instrument financier
- Gestion dynamique de portefeuille
- L'intégration des Marchés Financiers internationales.
- La mondialisation financière

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: قانون الجمارك

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:

Comprendre le rôle et le fonctionnement des douanes, mais aussi les différents régimes commerciaux ainsi que les méthodes de classification des marchandises.

- Connaître le processus d'importation d'une marchandise

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

1. Les douanes dans le commerce extérieur
2. Valeur en douane
3. Classification des marchandises
4. L'agent en douane
5. Importation et exportation dans l'UE
6. Régimes douaniers.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)

امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- خالد عليان عليمان، ادارة التخليص الجمركي، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2011

- عدة مؤلفون، تطوير الاداء الجمركي واتفاقيات منظمة التجارة العالمية، الدار الجامعية الجديدة،

الإسكندرية، 2008.

- محمد السيد سراب، المحاسبة الحكومية في قطاع الجمارك، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2010

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: لغة أجنبية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:

اثناء الرصيد الغوي للطالب ليتمكن من الاستفادة من القراءات المتنوعة لمختلف المراجع..

المعارف المسبقة المطلوبة :

المبادئ الاساسية في اللغة الأجنبية المختارة و قواعدها

محتوى المادة:

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- مراجع في الاقتصاد و إدارة الأعمال باللغة الأجنبية المختارة.

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: العلاقات الاقتصادية الدولية

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

ماهية ومظاهر العلاقات الاقتصادية الدولية

أهمية العلاقات الاقتصادية الدولية ومظاهر التبادل الدولي. ملامح الاقتصاد العالمي. -النظريات المفسرة للتبادل الدولي وتحركات عوامل الانتاج.

العلاقات النقدية والمالية الدولية

ميزان المدفوعات نظريات الصرف الخارجي المدفوعات الدولية.

السياسات التجارية الدولية

التطور التاريخي للسياسات التجارية الدولية أدوات السياسة التجارة الدولية أنواع وآثار السياسة التجارية الدولية

النظام الجديد للعلاقات الاقتصادية الدولية

التكامل الاقتصادي والتكتلات الاقتصادية منظمة التجارة العالمية

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: إجراءات التصدير و الاستيراد

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- ماهية النظام الجمركي معرفة إجراءات الجمركة (القيود التعريفية و غير التعريفية) دور الأنظمة الجمركية في عمليات التصدير و الاستيراد
- تأثير الاتفاقيات و المنظمات الدولية على الأنظمة الجمركية بالدول منظمة الجمارك العالمية اتجاهات تطوير و تحديث الجمارك في الجزائر، التقيد و التحرير الجمركي

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: نقل و إمداد دولي

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

إجراءات التصدير

- العقود الدولية
- شروط التسليم
- وسائل النقل الدولية
- التأمينات الدولية
- معالجة طلبيات التصدير
- إمداد الواردات

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان....إلخ

امتحان + أعمال موجهة

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

عنوان الماستر : مالية و تجارة دولية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: المقاولاتية

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

تعريف المقاولاتية(تعريف المقاربات المتعلقة بالمقاولاتية)

- المقاول وخصائصه
- أشكال المقاولاتية
- الفكرة، الفرصة المقاولاتية
- مسار إنشاء المؤسسات
- آليات إنشاء المؤسسات في الجزائر

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: المنهجية
اسم المادة: العولمة و المنظمات الدولية
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم:

Comprendre le concept de la globalisation (**mondialisation**) et sa répercussion sur les affaires internationales.

- Analyser les principaux **organismes internationaux**.
- Connaître l'état du monde.

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

1. La mondialisation.
2. Organisations mondiales en rapport avec le commerce international (OMC, Banque Mondiale, Nations Unies, etc.).
3. L'évolution de l'économie internationale.
4. L'état du monde, vision générale de la situation du monde.
5. Statistiques internationales.
6. L'exportation. Produits/Services exportables. Début de l'activité exportatrice

طريقة التقييم:

امتحان + أعمال موجهة
المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: الاستكشافية
اسم المادة الاتصال و التحرير الإداري
الرصيد: 2
المعامل: 1

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة

محتوى المادة:)

- مبادئ و قواعد التحرير الإداري.
- الرسالة الإدارية.
- الاستدعاء و الدعوة.
- جدول الإرسال.
- التقرير.
- المحضر.
- عرض الحال.
- المذكرة.
- القرار و المقرر

طريقة التقييم:

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

عنوان الماستر: مالية و تجارة دولية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: لغة أجنبية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:

اثراء الرصيد الغوي للطلاب ليتمكن من الاستفادة من القراءات المتنوعة لمختلف المراجع..

المعارف المسبقة المطلوبة :

المباديء الاساسية في اللغة الأجنبية المختارة و قواعدها

محتوى المادة:

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم:

امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- مراجع في الاقتصاد و إدارة الأعمال باللغة الأجنبية المختارة.

V - العقود/الاتفاقيات

لا

**نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة
(في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى)
(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية)**

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج للماستر بعنوان :

تعلم الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن الماستر
المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل الماستر.

وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة ،
- المساهمة في تبادل الإمكانات البشرية و المادية

توقيع المسؤول المؤهل رسميا :

الوظيفة:

التاريخ:

**نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة
(في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم)
(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)**

الموضوع: الموافقة على مشروع بعث تكوين للماستر بعنوان:

المقدم من:

تعلن مؤسسة
المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين
عن رغبتها في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه بصفتها

وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملئقيات لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المتربصين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها
إن على المستوى المادي والمستوى البشري
يعين السيد(ة)*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع.

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة: