

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

نموذج مطابقة
عرض تكوين
ل. م. د
ليسانس أكاديمية

2015-2014

قرار رقم: 198 المؤرخ في: 20 أكتوبر 2005

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
العلوم التجارية	العلوم الإقتصادية، التسيير والعلوم التجارية	جامعة محمد خيضر

التخصص	الشعبة	الميدان
تسويق	علوم تجارية	علوم إقتصادية والتسيير وعلوم تجارية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

CANEVAS DE MISE EN CONFORMITE

OFFRE DE FORMATION L.M.D.

LICENCE ACADEMIQUE

2014-2015

Arrete N : 198 date de : 20 octobre 2005

Etablissement	Faculté / Institut	Département
<i>Université de Biskra</i>	Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et de Gestion	Sciences Commerciales

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences économiques, de Gestion et commerciales	Sciences Commerciales	<i>Marketing</i>

الفهرس

04	I - بطاقة تعريف الليسانس-----
05	1- تحديد مكان التكوين-----
05	2- المشاركون الآخرون-----
06	3- إطار وأهداف التكوين-----
06	أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع-----
07	ب- أهداف التكوين-----
07	ج- المؤهلات والكفاءات المستهدفة-----
07	د- القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل-----
08	هـ-الجسور نحو تخصصات أخرى-----
08	و- مؤشرات النجاح لمتابعة التكوين-----
09	4- الإمكانيات البشرية المتوفرة-----
09	أ- قدرات التأطير-----
09	ب- التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص-----
11	ج- التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص-----
12	د-الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين-----
13	5- الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين-----
13	أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات-----
13	ب- ميادين التريض والتكوين في المؤسسات-----
14	ج-التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح-----
14	د- فضاءات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام والاتصال-----
15	II - بطاقات التنظيم السداسي للتعليم-----
16	1- السداسي الأول-----
17	2- السداسي الثاني-----
18	3- السداسي الثالث-----
19	4- السداسي الرابع-----
20	5- السداسي الخامس-----
21	6- السداسي السادس-----
22	7- حوصلة شاملة للتكوين-----
23	III- بطاقات تنظيم وحدات التعليم-----
31	IV- البرنامج المفصل لكل مادة-----
45	V- العقود/الاتفاقيات-----
48	VI-السيرة الذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين-----
52	VII - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية-----
53	VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية-----
54	VIII رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان-----

I- بطاقة تعريف الليسانس

كلية أو معهد : العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم : العلوم التجارية

تخصص: تسويق

رقم قرار تأهيل الليسانس:

قرار رقم: 198 المؤرخ في 20/10/2005

(يتم إرفاق نسخة من قرار التأهيل)

2- المشاركون الآخرون (*):

- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:

المؤسسات ومختلف الشركات الاقتصادية في ولاية بسكرة مثل: مؤسسة عموري لصناعة الأجر، مؤسسة طهرواي لبيع عتاد الري والأشغال الكبرى، شركة نافطال، شركة سوناطراك، شركة صناعة الكوابل بسكرة... إلخ، البنوك مثل: بنك الفلاحة والتنمية الريفية، البنك الخارجي، القرض الشعبي الجزائري... إلخ.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

قرار رقم 198 مؤرخ في 20 اكتوبر 2005
المتضمن تحديد قائمة ميادين التكوين العالي
و الفروع و التخصصات المكونة لكل واحد منها
لنيل شهادة الليسانس "نظام جديد"

إن وزير التعليم العالي و البحث العلمي،

- بمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 05 - 161 المؤرخ في 22 ربيع الأول 1426 الموافق 01 ماي 2005 المتضمن تعيين أعضاء الحكومة،
- بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 04-371 المؤرخ في 08 شوال 1425 الموافق 21 نوفمبر 2004 المتضمن إحداث شهادة الليسانس "نظام جديد"،
- بمقتضى المنشور رقم 06 المؤرخ في 29 صفر 1426 الموافق 09 أبريل 2005 المتعلق بتوجيه و تسجيل حاملي شهادة البكالوريا للجدد في النظام الجديد للتعليم العالي للمنة الجامعية 2005-2006،
- بمقتضى القرار رقم 129 المؤرخ في 04 جوان 2005 المتضمن إنشاء، تشكيل وصلاحيات عمل اللجنة الوطنية للتأهيل،
- بناءً على محضر أعمال اللجنة الوطنية للتأهيل المنعقدة من 20 إلى 23 مارس 2005.

يقرر

المادة الأولى : يهدف هذا القرار إلى تحديد قائمة ميادين التكوين العالي، الفروع و التخصصات المكونة لها، المقترحة لنيل شهادة الليسانس "نظام جديد" طبقاً لأحكام المادة الثالثة من المرسوم التنفيذي رقم 04-371 المؤرخ في 08 شوال 1425 الموافق 21 نوفمبر 2004 المذكور أعلاه.

المادة الثانية : تتحدد قائمة الميادين المقترحة وكذا الفروع و التخصصات المكونة لها لنيل شهادة الليسانس "نظام جديد" وفقاً لملحق هذا القرار.

المادة الثالثة : تحدد سنوياً قائمة المؤسسات المؤهلة لضمان التكوين العالي لنيل شهادة الليسانس "نظام جديد" في الميادين و الفروع و التخصصات الواردة في ملحق هذا القرار.

المادة الرابعة : يكلف مدير التكوين العالي في مرحلة التدرج ومديرو المؤسسات الجامعية كل فيما يخصه، بتطبيق هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

وزير التعليم العالي و البحث العلمي

أحمد حارب



جامعة بائنة

كيمياء

ليسانس أكاديمية

- كيمياء عضوية
- كيمياء المواد

فيزياء

ليسانس أكاديمية

- فيزياء الإشعاع
- فيزياء طاقوية
- فيزياء المواد

جامعة بسكرة

كيمياء

ليسانس مهنية

- كيمياء صيدلانية

فيزياء

ليسانس أكاديمية

- فيزياء نظرية
- فيزياء المواد

جامعة عنابة

كيمياء

ليسانس أكاديمية

- كيمياء أساسية

فيزياء

ليسانس أكاديمية

- فيزياء عامة

جامعة سطيف

فيزياء

ليسانس أكاديمية

- هندسة فيزيائية

المركز الجامعي ب برج بوعرييج

فيزياء

ليسانس أكاديمية

- فيزياء المواد



جامعة تلمسان

رياضيات

ليسانس أكاديمية

- رياضيات مطبقة: احتمالات وإحصاء

إعلام آلي

ليسانس أكاديمية

- إعلام آلي

جامعة سيدي بلعياض

رياضيات

ليسانس أكاديمية

- رياضيات

جامعة بـمـكـرة

إعلام آلي

ليسانس أكاديمية

- إعلام آلي

رياضيات

ليسانس أكاديمية

- رياضيات أساسية و مطبقة

جامعة عنابة

ليسانس مهنية

- إحصاء

بلدية عارفا

رياضيات

ليسانس أكاديمية

- رياضيات أساسية

- رياضيات مطبقة

جامعة قـالـمة

إعلام آلي

ليسانس أكاديمية

- أنظمة الإعلام

رياضيات

ليسانس أكاديمية

- رياضيات مطبقة



علوم التسيير

ليسانس أكاديمية

- مالية

- فحص و مراقبة التسيير

ليسانس مهنية

- مالية المؤسسة

جامعة باتنة

علوم التسيير

ليسانس أكاديمية

- تسيير المؤسسات

علوم تجارية

ليسانس أكاديمية

- تسويق

- اقتصاد نقدي وبنوك

علوم اقتصادية

ليسانس أكاديمية

- محاسبة

علوم مالية

ليسانس أكاديمية

- مالية

جامعة بسكرة

علوم التسيير

ليسانس أكاديمية

- إدارة أعمال

ليسانس مهنية

- تسيير المؤسسات الصغيرة و المتوسطة

علوم تجارية

ليسانس أكاديمية

- تجارة دولية

- قانوني

علوم اقتصادية

ليسانس أكاديمية

- مالية و بنوك

- اقتصاد نقدي و مالي

علوم مالية

ليسانس أكاديمية

- محاسبة - ضرائب



جامعة بسكرة

علم الاجتماع

ليستين أكاديمية

- علم الاجتماع

- علوم الإعلام والاتصال

جامعة قسنطينة

علم الاجتماع

ليستين أكاديمية

- علم اجتماع المدن

علم النفس

ليستين مهنية

- علم النفس

علم المكتبات

ليستين مهنية

- علم المكتبات

A

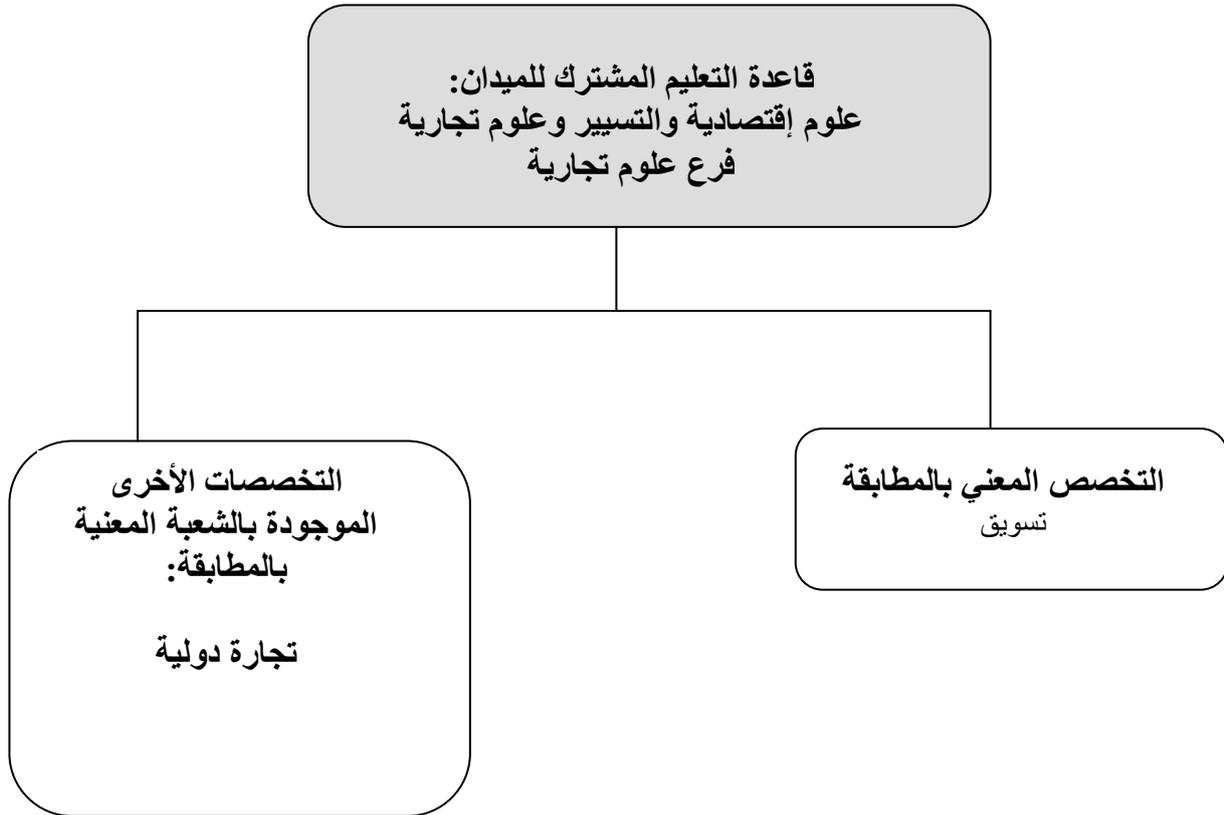


١٠/٥٦

00

أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع

في حالة اقتراح عدة تكوينات في اليسانس أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالمسارات الأخرى وفق الشكل التالي:



ب- أهداف التكوين: *الكفاءات المستهدفة، المعرفة المكتسبة عند نهاية التكوين(20 سطرا على الأكثر)

ليسانس تسويق هو تكوين أكاديمي من أجل تحضير الطلبة لمتابعة الدراسات في مرحلة الماجستير في مجال العلوم التجارية، حيث تدخل هذه الشهادة ضمن مجال التسويق. يهدف هذا التخصص إلى إكساب الطلبة المعارف والمهارات في التسويق وتكييف معارفهم وفق التطورات في البيئة الجزائرية. وكذلك تطوير إمكانياتهم في تحليل المناخ التسويقي للمؤسسات. كذلك تحضير مذكرة تخرج: يكتسب فيها الطالب معارف في منهجية البحث العلمي والتحكم في المصطلحات العلمية.

ج- المؤهلات والكفاءات المستهدفة (20 سطرا على الأكثر)

يستهدف هذا التكوين تخريج كفاءات مؤهلة في مجال التسويق، بغية دعم المؤسسات الإقتصادية ومختلف الجهات المعنية بطاقات بشرية كفيلة بتلبية الحاجات العلمية والمهنية في هذا التخصص.

د- القدرات الجهوية والوطنية للقابلية للتشغيل:

- العمل في مختلف المؤسسات الإقتصادية بمختلف أنواعها؛
- العمل في الإدارات العمومية؛
- إمكانية العمل كمستشار أو خبير تسويقي في النشاط الإقتصادي؛

هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى

إن برنامج التكوين المقترح للمشروع يتيح للطالب إمكانية العبور بمختلف التخصصات الهامة بالتسويق الأخرى، حيث يتيح له برنامج السداسي الخامس والسادس إمكانية التعرض إلى تخصص التسويق أو التجارة الدولية، كما يمكنه العبور نحو العديد من الفروع الأخرى التي لها علاقة مباشرة بتسويق الخدمات وغيرها. ناهيك عن مختلف التخصصات التي يمكن اعتمادها في شهادة الماجستير.

و- مؤشرات متابعة المشروع:

نعمل على متابعة المشروع بواسطة التقييم المتواصل لسير الدروس النظرية في المحاضرات والدروس التطبيقية في الأعمال الموجهة إضافة إلى الخرجات الاستكشافية إلى المؤسسات و التربص الميداني، وتتم هذه العملية بالاشتراك مع المؤسسات التي تتعاون معنا.

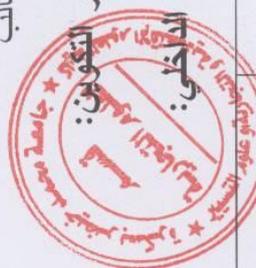
5-الإمكانيات البشرية المتوفرة:

أ- قدرات التأطير

يمكن تأطير 100 طالب

ب- فرقة تأطير التكوين:

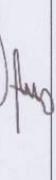
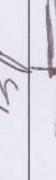
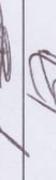
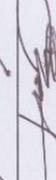
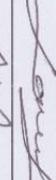
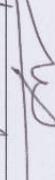
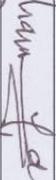
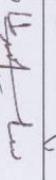
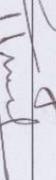
ب1- التأطير الداخلي:



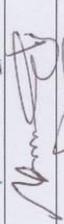
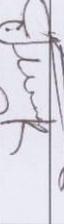
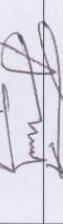
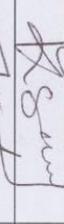
التوقيع	المواد المدروسة	الرتبة	شهادة الإختصاص (ماجستير-دكتوراه)	شهادة التدرج	الاسم واللقب
	اقتصاد كلي	أستاذ	دكتوراه	اقتصاد	موسى رحمانى
	تسيير الموارد البشرية	أستاذ مساعد أ	ماجستير	تسيير	زير صبرينة
	بحوث العمليات، مدخل تسيير	أستاذ محاضر ب	دكتوراه	تسيير	فائلة اليامين
	محاسبة تحليلية، رياضيات مالية	أستاذ مساعد أ	ماجستير	اقتصاد	زوزو عبد الله
	تسيير الموارد البشرية	أستاذ	دكتوراه	تسيير	موسى عبد الناصر
	تسويق	أستاذ	دكتوراه	اقتصاد	بن بريقة عبد الوهاب
	إحصاء رياضي	أستاذ	دكتوراه	اقتصاد	خنشور جمال
	هندسة مالية	أستاذ	دكتوراه	اقتصاد	رايس حدة
	اقتصاد بنكي	أستاذ محاضر أ	دكتوراه	اقتصاد	بن سماعيل حياة
	تحليل مالي	أستاذ مساعد أ	ماجستير	تسيير	بلجل نادية
	رياضيات مالية	أستاذ مساعد أ	ماجستير	تسيير	جبيرات سناء
	محاسبة تحليلية	أستاذ مساعد أ	ماجستير	تسيير	خان أحلام

المؤسسة: جامعة محمد خيضر بسكرة

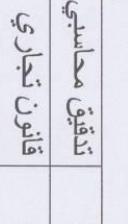
السنة الجامعية 2014/2015

	تسيير موارد بشرية	أستاذ محاضر أ	دكتوراه	تسيير	حجازي سماعيل
	محاسبة	أستاذ مساعد أ	ماجستير	تسيير	بركات فايزة
	إقتصاد جزئي	أستاذ محاضر أ	دكتوراه	تسيير	شنشونة محمد
	محاسبة عامة	أستاذ مساعد أ	ماجستير	تسيير	جودي محمد رمزي
	بحوث العمليات	أستاذ محاضر أ	دكتوراه	تسيير	روينة عبد السميع
	مالية عامة	أستاذ	دكتوراه	إقتصاد	مر غاد لخضر
	تسيير المخاطر	أستاذ مساعد أ	ماجستير	إقتصاد	عائور فلة
	محاسبة	أستاذ مساعد أ	ماجستير	تجارة	صابر عباسي
	بحوث العمليات	أستاذ مساعد أ	ماجستير	تسيير	خان محمد ناصر
	مفاهيم التجارة الدولية	أستاذ مساعد أ	ماجستير	تجارة	عبد الحق جان
	إقتصاد نقدي	أستاذ مساعد أ	ماجستير	إقتصاد	حمودي دلال
	إقتصاد كلي	أستاذ محاضر ب	دكتوراه	إقتصاد	عبد الحق رايس
	تسيير استراتيجي	أستاذ محاضر ب	ماجستير	تسيير	رشدي سلطاني
	جودة الخدمات	أستاذ محاضر ب	دكتوراه	إقتصاد	قطاف فيروز
	تحليل مالي	أستاذ محاضر أ	دكتوراه	تسيير	طاهري ف / الزهراء
	إقتصاد نقدي	أستاذ محاضر ب	دكتوراه	إقتصاد	كرودي صبرينة
	تسيير المؤسسة	أستاذ محاضر ب	دكتوراه	إقتصاد	محبوب مراد
	تحليل مالي	أستاذ محاضر ب	ماجستير	إقتصاد	شرون رقية
	جباية	أستاذ مساعد أ	ماجستير	تسيير	كرودي سهام



	تشخيص مالي	أ مساعد أ	ماجستير	تسيير	شين نوال
	بحوث العمليات	أ مساعد أ	ماجستير	تسيير	براهيمي نوال
	مالية المؤسسة	أ مساعد أ	ماجستير	تسيير	سليمان عواطف
	محاسبة تحليلية	أ مساعد أ	ماجستير	تسيير	زاوي صورية
	إحصاء	أ مساعد أ	ماجستير	تسيير	شناق نوال
	محاسبة تحليلية	أ مساعد أ	ماجستير	تسيير	منصوري رقية
	تسويق	أ مساعد أ	ماجستير	تسيير	براهيمي فاروق
	بحوث العمليات	أ مساعد أ	ماجستير	تسيير	بزقاري عبلة
	تجارة دولية	أ مساعد أ	ماجستير	تسيير	عزيز أمنة
	نظام المعلومات	أ مساعد أ	ماجستير	تسيير	فحموش إيمان
	تسويق	أ مساعد أ	ماجستير	تسيير	قشوط إلياس
	تسيير ميزانية	أستاذ محاضر ب	ماجستير	تسيير	زعرور نعيمة
	تسويق دولي	أ مساعد أ	ماجستير	تسيير	مهني أشواق
	تسيير مؤسسة	أ مساعد أ	ماجستير	تسيير	جودي حنان
	تسيير إستراتيجي	أ مساعد أ	ماجستير	تسيير	كساي نجوى
	إحصاء	أ مساعد أ	ماجستير	تسيير	موسي سهام
	مبادلات التجارة الدولية	أ مساعد أ	ماجستير	تجارة	جيلح الصالح
	إستراتيجية	أ مساعد أ	ماجستير	تسيير	رحال سلاف
	محاسبة	أ مساعد أ	ماجستير	تسيير	كحول صورية



	تدقيق محاسبي	أ مساعد أ	ماجستير	تسيير	جوامع اسماعين
	قانون تجاري	أ مساعد أ	ماجستير	قانون الأسرة	جدي وناسية
	رقابة جنائية	أ مساعد أ	ماجستير	اقتصاد	قطاف نبيل


 عميد الكلية
 الدكتور: هاني السيد
 في 25/10/2014


 رئيس القسم
 ورئيس قسم العلوم التجارية
 أ/ جيهان عبد الحميد

ب3- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية

المرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	08	00	08
أستاذ محاضر أ	08	00	08
أستاذ محاضر ب	01	00	01
أستاذ مساعد أ	12	00	12
أستاذ مساعد ب	00	00	00
أخرى	/	/	/
المجموع	61	00	30

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات
تقديم بطاقة عن التجهيزات البيداغوجية المتوفرة بالنسبة لأعمال التطبيقية للتكوين المقترح. (بطاقة لكل مخبر)
عنوان المخبر :

قدرات الاستيعاب (عدد الطلبة)

الرقم	عنوان التجهيز	العدد	الملاحظات
01	مدرج 300 طالب	03	
02	قاعات للدراسة	40	
03	مكتبة الكلية	01	
04	مكتبة مركزية	01	
05	قاعات الإعلام الآلي	07	
06	قاعات المناقشة	02	
07	قاعة لطلبة الدراسات العليا	01	
08	مركز التعليم المكثف للغات	01	

ب- ميادين التربص و التكوين في المؤسسات

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
شركة صناعة الكوابل بسكرة		60 يوم
بنك الفلاحة والتنمية الريفية		60 يوم
شركة سوناطراك		60 يوم
شركة عموري للأجر		60 يوم
شركة طهراوي للأشغال الكبرى		60 يوم
شركة المطاحن الكبير للجنوب		60 يوم
شركة نفضال		60 يوم

ج- التوثيق المتوفر (علاقته بعرض التكوين المقترح)

تتوفر مكتبة الكلية على:
بالعربية: (6200* 5 كتاب
بالفرنسية: 5*3350
بالإنجليزية: 2*70
المجلات: 200

د- فضاءات الأعمال الشخصية و تكنولوجيايات الإعلام و الاتصال

تتوفر كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير على :

- 40 قاعة للدراسة
- 04 قاعات للإعلام الالي كل قاعة تحتوي على 36 جهاز
- 02 قاعتان للمناقشات
- 03 مدرجات مزودة بأجهزة العرض data show

II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم
(الرجاء تقديم بطاقات الست(6) سداسيات)

السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	15 أسبوع	
									وحدات التعليم الأساسية
x	x	5	2	00 سا 45		30سا1	30سا1	00 سا 45	مدخل الإقتصاد
x	x	5	2	00 سا 45		30سا1	30سا1	00 سا 45	إقتصاد جزئي 1
x	x	4	2	00 سا 45		30سا1	30سا1	00 سا 45	محاسبة عامة 1
x	x	4	2	00 سا 45		30سا1	30سا1	00 سا 45	تاريخ الوقائع الإقتصادية
									وحدات التعليم المنهجية
x	x	4	2	00 سا 40		30سا1	30سا1	00 سا 45	إحصاء 1
x	x	4	2	00 سا 40		30سا1	30سا1	00 سا 45	رياضيات 1
x		1	1	00 سا 40			30سا1	30 سا 22	منهجية البحث 1
									وحدات التعليم الإستشفائية
x		1	1	00 سا 40			30سا1	30 سا 22	مدخل القانون
x		1	1	00 سا 40			30سا1	30 سا 22	مدخل لعلم الإجتماع
									وحدة التعليم الأفقية
x		1	1	00 سا 40		30سا1		30 سا 22	لغة أجنبية
		30	16	00 سا 420		00 سا 9	00 سا 15	00 سا 360	مجموع السداسي 1

2 - السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	15 أسبوع	
									وحدات التعليم الأساسية
x	x	6	2	00 سا 45		1سا30	1سا30	00 سا 45	مدخل لإدارة الأعمال
x	x	6	2	00 سا 45		1سا30	1سا30	00 سا 45	إقتصاد جزئي 2
x	x	4	2	00 سا 45		1سا30	1سا30	00 سا 45	محاسبة عامة 2
									وحدات التعليم المنهجية
x	x	4	2	00 سا 45		1سا30	1سا30	00 سا 45	إحصاء 2
x	x	4	2	00 سا 45		1سا30	1سا30	00 سا 45	رياضيات 2
	x	3	2	00 سا 45		1سا30	1سا30	00 سا 45	إعلام ألي
									وحدات التعليم الإسكتشافية
		1	1	00 سا 45			1سا30	30 سا 22	قانون تجاري
x		1	1	00 سا 45			1سا30	30 سا 45	علم إجتماع المنظمات
									وحدة التعليم الأفقية
x	x	1	1	00 سا 45		1سا30		30 سا 22	لغة أجنبية 2
		30	15	00 سا 405		10 سا30	10سا30	30 سا 337	مجموع السداسي 2

3- السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
وحدات التعليم الأساسية									
وت أ 1 (إج/إخ)									
x	x	6	2	55 سا		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	محاسبة تحليلية
x	x	6	2	75 سا		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	تسيير المؤسسة
x	x	5	2	75 سا		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	اقتصاد كلي 1
وحدات التعليم المنهجية									
وت م 1 (إج/إخ)									
x	x	3	2	30 سا		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	احصاء 3
x	x	3	2	30 سا		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	رياضيات المؤسسة
x		3	1	2 سا 30			1 سا 30	22 سا 30	منهجية البحث 2
وحدات التعليم الإسكتشافية									
وت إ 1 (إج/إخ)									
x	x	2	1	2 سا 30	1 سا 30		1 سا 30	45 سا 00	اعلام الي 2
وحدة التعليم الأفقية									
وت أف 1 (إج/إخ)									
x	x	2	2	55 سا		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	اقتصاد نقدي وأسواق رأس المال
x		1	1	2 سا 30		1 سا 30		22 سا 30	لغة أجنبية 3
		30	16	327 سا 30	1 سا 30	10 سا 30	12 سا	337 سا 30	مجموع السداسي 3

4- السداسي الرابع:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
								وحدات التعليم الأساسية	
								وت أ 1 (إج/الخ)	
x	x	6	2	75 سا	1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	اقتصاد المؤسسة	
x	x	6	2	75 سا	1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	اقتصاد كلي 2	
x	x	4	1	57 سا 30		1 سا 30	22 سا 30	المالية العامة	
								وحدات التعليم المنهجية	
								وت م 1 (إج/الخ)	
x	x	5	2	55 سا	1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	تسويق	
x	x	5	2	80 سا	1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	رياضيات مالية	
								وحدات التعليم الإسكتشافية	
								وت إ 1 (إج/الخ)	
x	x	3	2	30 سا	1 سا 30	1 سا 30	45 سا	اعلام الي 3	
								وحدة التعليم الأفقية	
								وت أف 1 (إج/الخ)	
x		1	1	2 سا 30		1 سا 30	22 سا 30	الفساد وأخلاقيات العمل	
		30	12	375 سا 00	1 سا 30	6 سا 00	10 سا 30	270 سا 00	مجموع السداسي 4

5- السداسي الخامس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
									وحدات التعليم الأساسية
x	x	5	2	00سا50		30سا1	30سا1	00سا45	نظام المعلومات التسويقية
x	x	5	2	00سا50		30سا1	30سا1	00سا45	بحوث التسويق
x	x	4	2	00سا50		30سا1	30سا1	00سا45	سلوك المستهلك
x	x	4	2	00سا50		30سا1	30سا1	00سا45	الإتصال التسويقي
									وحدات التعليم المنهجية
x	x	5	2	00سا30		30سا1	30سا1	00سا45	تسويق الخدمات
x	x	4	2	00سا30		30سا1	30سا1	00سا45	تطوير وتسويق المنتجات الجديدة
									وحدات التعليم الإستشفائية
x	x	2	2	00سا30		30 سا 1	30 سا 1	00سا45	بحوث العمليات
									وحدة التعليم الأفقية
x	x	1	1	30سا2		30سا1		30سا22	لغة أجنبية
x	x	30	15	30سا292		30سا10	30سا10	30سا337	مجموع السداسي 5

6-السداسي السادس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 15أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
									وحدات التعليم الأساسية
x	x	6	2	00سا60		30سا1	30سا1	30سا45	تسويق إستراتيجي
x	x	6	2	00سا60		30سا1	30سا1	30سا45	تسويق دولي
x	x	6	2	00سا60		30سا1	30سا1	30سا45	تسويق إلكتروني
									وحدات التعليم المنهجية
x	x	3	2	00سا30		30سا1	30سا1	30سا45	تقنيات عرض المنتجات في أماكن البيع
		4	1	6 سا				00سا90	مذكرة
x	x	2	2	00سا30		30سا1	30سا1	30سا45	إحصاء تطبيقي
									وحدات التعليم الإكتشافية
x	x	2	2	00سا30		30سا1	30سا1	30سا45	التسويق الصناعي
									وحدة التعليم الأفقية
x	x	1	1	30سا2		30سا1		30سا22	لغة أجنبية
x	x	30	12	30سا278		225 سا	171 سا	30سا382	مجموع السداسي 6

7-حوصلة إجمالية للتكوين

(يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والأعمال الموجهة، لكل السداسيات بالنسبة لكل أنماط الوحدات التعليمية)

المجموع	الأفقية	الاستكشافية	المنهجية	الأساسية	ح س و ت
30سا1012	00سا45	00سا180	30 سا 337	00سا 450	محاضرة
00سا878	30سا135	-	30 سا 292	00سا450	أعمال موجهة
00سا45	-	00سا 45	-	-	أعمال تطبيقية
-	-	-	-	-	عمل شخصي
00سا90	-	-	00 سا 90	-	عمل آخر (مذكرة)
00سا2025	00سا180	00سا 225	00سا 720	00سا900	المجموع
180	5	13	54	108	الأرصدة
100	%3	%7	%30	%60	% الأرصدة لكل وحدة تعليم

III- البرنامج المفصل لكل مادة (تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة)

III-1- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الأول والثاني

قاعدة التعليم المشترك لميدان علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : مدخل للاقتصاد
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم :

تمكين الطالب من استيعاب مدخل لعلم الاقتصاد والتدريب على مواضيعه ومصطلحات المسائل الاقتصادية

المعارف المسبقة المطلوبة :
التفكير و الاستنباط العقلاني الرشيد

محتوى المادة:

1- المدخل المعرفي :

- موضوع علم الاقتصاد: التعريف (علم الثروة، علم الرفاهية، علم الاختيارات الفعالة، علم العلاقات الاجتماعية في إطار الإنتاج) المشكلة الاقتصادية، مفهوم الحاجة والسلعة، استخدام وتطبيق علم الاقتصاد
2- المدخل النظري :

-نشاط الإنتاج (مفهوم الإنتاج، حساب الإنتاج، عناصر الإنتاج) – نشاط التبادل (أداة، موضوع وحيز التبادل)
-نشاط التوزيع (التوزيع قبل الإنتاج كالملكية والعمل، التوزيع بعد الإنتاج كالأجر، الربح، الفائدة، إعادة التوزيع: الضرائب والرسوم)- نشاط الاستهلاك (الإنفاق)- نشاط الادخار - نشاط الاستثمار.
3- المدخل النظامي :

- مفهوم النظام الاقتصادي، فلسفة ومذهبية النظام الاقتصادي، أهداف النظام الاقتصادي، آليات النظام الاقتصادي.

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- محمد يسري ابراهيم دعبس، "الموارد الاقتصادية، ماهيتها، أنواعها، اقتصادياتها الإسكندرية، مصر : دار المعارف، 1996.
- 2- معين أمين السيد، مدخل الاقتصاد، دار المسيرة ، عمان، 1999.
- 3- ظاهر فاضل البياتي، مدخل الاقتصاد، دار وائل للنشر، عمان، 2009.
- 4- [محمد موسى الشروف](#) و [ناظم محمد نوري الشمري](#)، مدخل في علم الإقتصاد. [دار زهران للنشر والتوزيع](#) عمان، الأردن، 2009.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : اقتصاد جزئي 1
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم :

اكتساب مبادئ و تقنيات التحليل النيوكلاسيكي للطلب على السلع و لتابع الانتاج. وتحديد التحكم في دالة لاغرانج وقيودها واستخدامها .

المعارف المسبقة :

مراجعة في الرياضيات (الاشتقاق و التفاضل تحديدا)، النظرية الاقتصادية.

محتوى المادة:

- مفهوم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية
- 1 - نظرية سلوك المستهلك
 - أ- نظرية المنفعة القياسية (العددية)
 - الفرضيات التي تقوم عليها النظرية
 - أنواع المنفعة (الكلية والحدية)
 - ب- نظرية المنفعة الترتيبية (التحليل بمنحنيات السواء)
 - التحليل بمنحنيات السواء، المعدل الحدي للاحلال، قيد الميزانية، توازن المستهلك، أثر الاحلال وأثر الدخل، تغير محيط المستهلك،...
 - ج- دالة الطلب (مفهوم دالة الطلب، التمثيل الرياضي لدالة الطلب، دالة الطلب الفردي، دالة الطلب السوقي، المرونات)...
- 2- نظرية سلوك المنتج
 - أ- تعريف وأنواع دوال الانتاج
 - ب- دالة الانتاج في الفترة القصيرة.

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- رشيد بن ديب، نادية شطاب، الاقتصاد الجزئي، ديوان النشر الجامعي، الجزائر، 1996.
- 2- فريدريك تلون، ترجمة وردية واشد، مدخل للاقتصاد الجزئي، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر، 2008
- 3-- محمود حسين الوادي، الاقتصاد الجزئي. الطبعة 3، دار المسيرة، الاردن، 2012.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : محاسبة عامة 1
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم :

الإلمام بمبادئ المحاسبة العامة من تحكم في حسابات الأصول و الخصوم ومسك الحسابات والقوائم المالية

المعارف المسبقة المطلوبة :

بعض المبادئ الأولية في الرياضيات ، الإحصاء و التسيير .

محتوى المادة:

- الإطار التصوري المحاسبي للمحاسبة المالية.
- دراسة كيفية سير الحسابات (دراسة الصنف 1 الأموال الخاصة، دراسة حسابات الأصول الثابتة الصنف 2، دراسة حسابات المخزونات و الحسابات الجارية الصنف 3، دراسة حسابات غير الصنف 4، دراسة الحسابات المالية الصنف 5)
- دراسة حسابات التسيير (دراسة الصنف 6 الأعباء، والصنف 7 النواتج)
- دراسة عرض وتقديم القوائم المالية (الميزانية، حساب النتائج، جدول تدفقات الخزينة، جدول تغيرات رقم الأعمال)

طريقة التقييم :

- مستمر
- امتحان

المراجع :

- 1- عبد الرحمن عطية، المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد) (دار جيطلي للنشر و التوزيع، الجزائر، 2011).
- 2- عبد الرحمن عطية، تمارين في المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي مع الحلول، دار جيطلي للنشر و التوزيع، الجزائر، 2011.
- 3- أمينة بن بوتلجة - محاسبة الشركات - Eurl Pages Bleues Internationales - الجزائر، فيفري 2011.
- 4- المرسوم التنفيذي رقم 08 - 156 المؤرخ في 26 ماي 2008 المتضمن تطبيق أحكام القانون رقم 07 - 11 المؤرخ في 2007/11/25.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : تاريخ الوقائع الاقتصادية
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم :

إدراك و استيعاب الوقائع الاقتصادية في سياقها التاريخي منذ العصور القديمة إلى الوقت الراهن.

المعارف المسبقة المطلوبة :
بعض المبادئ العامة في مجال الاقتصاد .

محتوى المادة:

- مفهوم الوقائع الاقتصادية و أهميتها
- 1- الوقائع الاقتصادية في العصور القديمة
 - عند اليونان
 - عند الرومان
- 2- الوقائع الاقتصادية في العالم الإسلامي
- 3- الوقائع الاقتصادية في العالم الغربي
 - النظام الإقطاعي
 - النظام الحرفي
 - النظام الرأسمالي (الرأسمالية التجارية، الرأسمالية الصناعية، الرأسمالية المالية)
 - الوقائع الاقتصادية ما بين الحربين (معاهدات السلام والمشكلة الألمانية، الأزمة الاقتصادية العالمية 1929، ظهور النظام الاقتصادي الاشتراكي)
 - الوقائع الاقتصادية المعاصرة (نظام BW والنظام الاقتصادي الجديد، بروز الاقتصاديات الآسيوية، انهيار المعسكر الاشتراكي، العولمة الاقتصادية، الأزمة المالية 2008،.....).

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- خبابة عبد الله : الوقائع الاقتصادية ؛ العولمة الاقتصادية - التنمية المستدامة، مؤسسة شباب الجامعة، مصر، 2009.
- 2- ميشيل تودارو (ترجمة حامد محمود)، التنمية الاقتصادية. دار المريخ، السعودية، 2009.
- 3- رضا عبد السلام، العلاقات الاقتصادية الدولية. المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، مصر، 2010.
- 4- مدحت القرشي، تطور الفكر الاقتصادي. دار وائل للنشر والتوزيع، الاردن، 2008.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : الإحصاء 1
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم :
الإلمام بمبادئ و أدوات الإحصاء الوصفي تحديدا

المعارف المسبقة المطلوبة :
الإلمام بمبادئ الحساب

محتوى المادة:

- 1- مفاهيم عامة
 - مفهوم الاحصاء
 - المجتمع والعينة والفرد
 - مصادر وطبيعة البيانات الاحصائية
- 2- عرض البيانات الإحصائية
 - بناء الجداول وأنواعها (ايجاد الفئة، التكرارات، مركز الفئة، التكرار المتجمع).
- 3- التمثيل البياني حسب نوع المتغير
- 4- مقاييس النزعة المركزية الموضوعية (الوسط الحسابي، الوسيط، المنوال).
- 5- مقاييس التشتت
 - التوزيع المغلق (الانحراف المعياري)، التوزيع المفتوح (نصف المدى الربيعي)
 - المؤشرين
- 6- الأشكال (الشكل المتمائل، الالتواء، التفلطح والتدبب).

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- أحمد السيد عامر، الإحصاء الوصفي و التحليلي، دار الفجر للنشر والتوزيع .مصر، 2007.
- 2- السيفو ولد اسماعيل، أساسيات الأساليب الإحصائية، زمزم ناشرون و موزعون، عمان، 2010
- 3- موراي سبيغل (ترجمة عبد القادر حمود)، الاحصاء والاحتمال. أكاديمية انترناشيونال، لبنان، 2001.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : رياضيات 1
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم :

اكتساب مهارة التحليل الرياضي التطبيقي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مبادئ الحساب و الجبر

محتوى المادة:

- 1- مبادئ نظرية المجموعات
- 2- مفاهيم عامة حول المتتاليات والسلاسل
- 3- التطبيقات المستمرة
- 4- المشتقات
- 5- الدوال الآسية و اللوغاريتمية
- 6- الدوال الاصلية وحساب التكامل
- 7- الدوال ذات عدة متغيرات

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- سعود محمود، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 2- بابا حامد، محاضرات في التحليل ، ديوان المطبوعات الجامعية، 1988.
- 3- بن عيسى لخضر ، التحليل الرياضي ، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 4- حسن رجب محمد، أساسيات الرياضيات الجبر والهندسة التحليلية والإحصاء، دار الفجر للنشر و التوزيع، مصر، 2000.

السداسي: الأول
وحدة التعليم: المنهجية
المادة : منهجية 1
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم :

اكتساب مؤهل التحليل المنهجي السليم للمشكلات الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة فن التفكير المنطقي، الاستقراء والاستنباط والتحليل السليم .

محتوى المادة:

- مدخل لعلم المنهجية
- تعريف المنهجية
- المدارس المنهجية
- المناهج

طريقة التقييم:

- امتحان 100%

المراجع:

- 1- كمال الدين مصطفى الدهراوي، منهجية البحث العلمي، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2010.
- 2- ناصر محمود جرادات و آخرون، أساليب البحث العلمي و الإحصاء : كيف تكتب بحثا علميا؟، اثراء للنشر و التوزيع، عمان، 2012.
- 3- انجرس ترجمة بوزيد صحراوي و كمال بوشرف و سعيد سعيون : منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية – تدريبات عملية ، دار القصبه للنشر ، الجزائر 2004 .
- 4- أوما سيكاران، طرق البحث في الإدارة : مدخل لبناء المهارات البحثية، دار المريخ للنشر، الرياض، 2009.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : مدخل للقانون
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم :
اكتساب مهارة التحكم في المصطلحات القانونية التي لها علاقة بالاقتصاد و خصوصا الأوراق التجارية.
المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:
1- مدخل للقانون
2- القانون التجاري
أ- تقديم :
- تعريف القانون التجاري
- أساس ومجال تطبيق القانون التجاري
- العلاقات بين القانون والقانون المدني
- مصادر القانون التجاري
ب - الشركات :
- شركة الأشخاص (شركة باسم مشترك ، شركة التوصية البسيطة ، شركة التضامن)
- شركات رؤوس الأموال : شركة الأسهم ، شركة مختلطة ، شركة ذات مسؤولية محدودة
3- الأوراق التجارية .

طريقة التقييم:

- امتحان 100%

المراجع:

- 1- عباس الصراف، المدخل إلى علم القانون : نظرية القانون-نظرية الحق، دار النشر للثقافة و التوزيع، عمان، 2011.
- 2- فوزي محمد سامي، الشركات التجارية الأحكام العامة والخاصة، دار النشر للثقافة و التوزيع، عمان، 2012.
- 3- بعلي محمد الصغير المدخل إلى العلوم القانونية ، درا العلوم للنشر و التوزيع 2006.
- 4- القانون التجاري الجزائري.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : مدخل لعلم الاجتماع
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم :

الإلمام بنشأة و تطور علم الاجتماع، رواد علم الاجتماع ومساهماتهم .

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- 1- علم الاجتماع النشأة والتطور
- 2- نظريات علم الاجتماع
- 3- موضوعات علم الاجتماع وفروعه
- 4- رواد علم الاجتماع (ابن خلدون،...)
- 5- الظاهرة الاجتماعية وتحليلها

طريقة التقييم:

- امتحان 100%

المراجع:

- 1- سمير ابراهيم حسن، تمهيد في علم الاجتماع، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، الاردن ، 2012.
- 2- عبد الله محمد عبد الرحمن ،: تطور الفكر الاجتماعي ،دار المعرفة الجامعية ،بيروت ، 1999 .
- 3- السيد عبد العاطي السيد ،: النظرية في علم الاجتماع ، دار المعرفة الجامعية ،2005.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأفقية
المادة : لغة أجنبية 1
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم :

اثراء الرصيد الغوي للطالب ليتمكن من الاستفادة من القراءات المتنوعة لمختلف المراجع..

المعارف المسبقة المطلوبة :

المباديء الاساسية في اللغة الأجنبية المختارة و قواعدها

محتوى المادة :

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم :

- مستمر

- امتحان

المراجع:

- مراجع في الاقتصاد و إدارة الأعمال باللغة الأجنبية المختارة.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : مدخل لإدارة الأعمال
الرصيد: 6
المعامل: 2

أهداف التعليم :

تمكين الطالب من إدراك مفهوم إدارة الأعمال و خصائصها، والتعرف على أبرز إسهامات مختلف المدارس الفكرية، و تمكينه من التمييز بين مختلف وظائف الإدارة وأهمية كل واحدة منها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

بعض المعارف في الاقتصاد و تاريخ الوقائع الاقتصادية.

محتوى المادة:

- 1- مقدمة
- 2- مفهوم ومداخل إدارة الأعمال الأهمية والأهداف
- 3- مراحل تطور الفكر الإداري
- 4- وظائف التسيير (التخطيط ، التنظيم ، التوجيه والرقابة).

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- Aktouf Omar : Le management entre tradition et renouvellement. 3ème edition . Edition Gaetan Morin , Montreal 1994
- 2- Chandler .A.D : Stratégies et structures de l'entreprise , traduction française de Strategy and Structure , Les éditions d'Organisation 2 édition Paris 1989.
- 3- Koontz.H & O'donnell.C : Management – Principes et méthodes de gestion. M^c Graw Hill editions .Montréal 1980.
- 4- KALIKA.M , « Structures d'entreprises » , Les petites affiches , n° 122 , Octobre 1985.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : الاقتصاد الجزئي 2
الرصيد: 6
المعامل: 2

أهداف التعليم :

اكتساب مبادئ وتقنيات التحليل النيوكلاسيكي للطلب على السلع و لتابع الإنتاج. وتحديد التحكم في دالة لاغرونج وقيودها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

بعض المكتسبات في الرياضيات (الاشتقاق و التفاضل تحديدا)، النظرية الاقتصادية، اقتصاد جزئي 1.

محتوى المادة:

- 1- دالة الإنتاج في الفترة الطويلة (دالة الإنتاج عند تغيير جميع عوامل الإنتاج، غلة الحجم أو إقتصاديات السلم)
- 2- الإنتاج عند توفر عاملين متغيرين (منحنيات الناتج التساوي و خصائصه، المعدل الحدي للإحلال التقني، خط التكلفة المتساوية، توازن المنتج، مسار التوسع).
- 3- المرونة (مرونة عوامل الإنتاج، مرونة الإحلال)
- 4- دالة العرض (تعريف، دالة العرض الفردي، دالة العرض السوقي، مرونة العرض)
- 5- نظرية التكاليف و الإيرادات
- 6- توازن السوق (مفهوم التوازن ، تفاعل العرض والطلب ، فائض المستهلك وفائض المنتج)
- 7- المنافسة التامة (تعريف، الخصائص، التحليل على فترات)
- 8- الاحتكار التام (التعريف والأنواع وشروطه، منحني الطلب والإيراد الحدي الذي يواجه المحتكرين، توازن المحتكر، تنظيم الإحتكار، مؤسسة إحتكارية بعدة مصانع، التمييز الإحتكاري)

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- رشيد بن ديب، الاقتصاد الجزئي، ديوان المطبوعات الجامعية، 1996.
- 2- أحمد فريد مصطفى، التحليل الإقتصادي الجزئي : أساسيات-تطبيقات رياضية-حلول تمارين، مؤسسة شباب الجامعة، مصر، 2009.
- 3- سليمان وارد المساعيد، أساسيات الإقتصاد الجزئي: مدخل مبسط لأساسيات الإقتصاد الجزئي، دار زهران للنشر و التوزيع، الأردن، 2013.
- 4- عبد اله محمد شامية، مبادئ الإقتصاد الجزئي، دار الفكر للنشر و التوزيع ، الأردن، 2011.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : محاسبة عامة 2
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم :
اكتساب الطالب لأساسيات عمليات الخزينة الاستثمارات، أعمال نهاية السنة و التسوية.

المعارف المسبقة المطلوبة :
الإلمام بمادة " محاسبة عامة 1 "

محتوى المادة:

- 1- المعالجة المحاسبية لعملية إنشاء المؤسسة
- 2- المعالجة المحاسبية لعمليات الشراء و البيع، التخفيضات التجارية و الرسم على القيمة المضافة.
- 3- المعالجة المحاسبية لعمليات للأوراق التجارية
- 4- محاسبة الأغلفة
- 5- أعمال نهاية الدورة المحاسبية

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1 - عبد الرحمن عطية - المحاسبة العامة (وفق النظام المحاسبي المالي) - دار النشر جيطلي، برج بوعرريج، الجزائر 2009 .
- 2- عبد الرحمن عطية - المحاسبة المعمقة (وفق النظام المحاسبي المالي) - دار النشر جيطلي، برج بوعرريج، الجزائر 2011 .
- 3- لخضر علاوي - نظام المحاسبة المالية (سير الحسابات وتطبيقاتها) - Pages Bleues Internationales - الجزائر، جانفي 2011.
- 4 - محمد بوتين - المحاسبة المالية - Pages Bleues Internationales - الجزائر، مارس 2010.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : احصاء 2
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم :

التحكم في أدوات الإحصاء الرياضي (الاحتمالات، المتغير العشوائي والتوزيعات الاحتمالية)

المعارف المسبقة المطلوبة :

احصاء 1 ، رياضيات 1.

محتوى المادة:

- 1- مدخل للاحتتمالات
 - التجربة العشوائية
 - الاحتمال، الاحداث (التلاؤم، التنافي، الاستقلالية، الشرطية)
- 2- المتغير العشوائي
 - المتغير العشوائي المنفصل والمتصل
 - التوزيع الاحتمالي ودالة التوزيع الاحتمالي
 - الأمل الرياضي والانحراف المعياري
- 3- التوزيعات الاحتمالية
 - التوزيعات الاحتمالية للمتغير العشوائي المنفصل (التوزيع الثنائي، بواسون،)
 - التوزيعات الاحتمالية للمتغير المتصل (قانون التوزيع الطبيعي، التحول من القانون الطبيعي إلى الثنائي والبواسوني، ...)

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- السعدي رجال، نظرية الاحتمالات : مبادئ الحساب الإحتمالي (دروس وتمارين) الجزء الأول، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008.
- 2- جلاطو جيلالي، الإحصاء مع تمارين ومسائل مطولة، ديوان المطبوعات الجامعية 2002.
- 3- دومينيك سالفاتور، الاقتصاد القياسي والإحصاء التطبيقي، سلسلة شوم، دار ماك غراو هيل، 1985.
- 4- نصيب رجم، الإحصاء التطبيقي، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر، 2004.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : رياضيات 2
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم :

تعزيز مكتسبات الرياضيات 1 بأدوات الجبر الخطي و حساب المصفوفات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الإلمام بالرياضيات 1

محتوى المادة :

- 1- بنية الفضاء الشعاعي
- 2- التطبيقات الخطية
- 3- مفاهيم عامة حول المصفوفات
- العمليات الأساسية على المصفوفات
- رتبة المصفوفات وحساب المقلوب
- 4- حل جملة معادلات خطية
- 5- القيم الذاتية و الأشعة الذاتية

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- سعود محمود، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 2- بابا حامد، محاضرات في التحليل، ديوان المطبوعات الجامعية، 1988.
- 3- بن عيسى لخضر، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 4- حسن رجب محمد، أساسيات الرياضيات الجبر والهندسة التحليلية والإحصاء، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2000.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : اعلام ألي
الرصيد: 3
المعامل: 2

أهداف التعليم :

إمداد الطالب بمدخل في الإعلام الألي والتحكم في الحاسوب.

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- 1- تعريف الحاسوب
- 2- القسم المادي للحاسوب (العتاد)
- 3- القسم البرمجي
- 4- أنظمة التشغيل
- 5- برامج التطبيقات المساعدة
- 6- الإنترنت وتطبيقاتها

طريقة التقييم:

- مستمر 100 %

المراجع:

- 1- زياد محمد عبود، أساسيات الحاسوب و الانترنت، اثناء للنشر و التوزيع، عمان، 2011
- 2- أيمن جميل النسور، الحاسوب و البرمجيات الجاهزة : مهارات الحاسوب، دار وائل، عمان، 2012.
- 3- Myriam Gris : Initiation à Internet. édition Ini .2014
- 4- Auteurs collectif : Initiation à l'informatique. édition Ini. 2013

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : قانون تجاري
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم :

تدعيم مدخل للقانون بأساسيات القانون التجاري

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل للقانون

محتوى المادة:

- 1- العقود التجارية
- مفهوم العقد التجاري
- أهمية العقد التجاري
- التمييز بين العقد المدني والعقد التجاري
- أ- عقد البيع
- ب- عقد النقل
- ج- عقد نقل البضائع
- د- عقد نقل الأشخاص
- 5- الإفلاس والتسوية القضائية

طريقة التقييم:

- امتحان 100 %

المراجع:

- 1-نادية فضيل، القانون التجاري الجزائري : الأعمال التجارية - التاجر - المحل التجاري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2011.
- 2-محمود الكيلاني، الموسوعة التجارية و المصرفية (المجلد الثاني) : التشريعات التجارية والإلكترونية، دار الثقافة للنشر و التوزيع، عمان، 2008.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم: الاستكشافية
المادة : علم اجتماع المنظمات
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم :

الإلمام بالتنظيم و المنظمة والنظريات المفسرة لها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل لعلم الاجتماع، مدخل للاقتصاد

محتوى المادة :

- 1- علم اجتماع المنظمات
- 2- المنظمة ونظرياتها
- 3- الظاهرة التنظيمية
- 4- تقنيات التنظيم الاجتماعي
- 5- نظريات التنظيم : تايلور، مدرسة العلاقات الإنسانية، المدرسة السوسيو تقنية، الحاجات والحوافز، تجربة نظم العمل.
- 6- نظرية التنظيم
- 7- سيولوجيا المؤسسة : التسيير وإستراتيجية التنظيم، الجهاز التنظيمي لاستراتيجيات التنظيم .
- 8- السلوك الإنساني في التنظيم-القيادة الإدارية في تنظيمات العمل.

طريقة التقييم:

- امتحان 100 %

المراجع:

- 1- حسين رحيم، مبادئ الإدارة الحديثة : النظريات -العمليات الإدارية- وظائف المنظمة، دار الحامد للنشر و التوزيع، عمان، 2006.
- 2- حسين رحيم، السلوك التنظيمي، دار الحامد للنشر و التوزيع، عمان، 2009.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأفقية
المادة : لغة أجنبية 2
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم :

اثراء الرصيد اللغوي للطالب لتمكينه من الاستفادة من قراءة مختلف المراجع في ميدان التكوين باللغة الأجنبية المختارة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف في اللغة المختارة و في تحليل النصوص المتعلقة بالاقتصاد و إدارة الأعمال .

محتوى المادة :

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم :

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- بعض المراجع في الاقتصاد و إدارة الأعمال باللغة الأجنبية المختارة.

III - 2- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الثالث والرابع

ميدان علوم اقتصادية والتسيير و علوم تجارية

السنة الثانية فرع " علوم تجارية "

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : تسيير المؤسسات
الرصيد: 6
المعامل: 2

أهداف التعليم :

الالمام بمبادئ إنشاء المؤسسة و أهم وظائفها مع اكتساب بعض المعارف فيما يتعلق بنظرية اتخاذ القرار .

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل للاقتصاد، مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة:

- 1- مقدمة حول تسيير المؤسسة .
- 2- أنواع المؤسسات (الشكل القانوني، قطاع الأعمال، الحجم، الانتشار الجغرافي،....إلخ).
- 3- تكوين وتطور المؤسسة .
- 4- وظائف المؤسسة : الوظيفة المالية ، الموارد البشرية ، التمويل ، الإنتاج ، التسويق ، البحث والتطوير).
- 5- نظرية اتخاذ القرار (العمليات والنماذج)

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- جمال الدين العويصات ، الإدارة و عمليات إتخاذ القرار ، دار هوما ، الجزائر ، 2002 .
- 2- Charpentier .P : Organisation et gestion de l'entreprise. Ed. Nathan .Paris 2000.
- 3- Balland Stephan & Bouvier Anne-Marie: Management des entreprises. Edition Dunod.Paris 2011.
- 3- DAYAN et al. « Manuel de gestion » vol 1 et 2, Editions Ellipses 2008

السداسي: الثالث

وحدة التعليم : الأساسية

المادة : اقتصاد كلي 1

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم : التحليل الكلي للظواهر الاقتصادية و التحكم في المجاميع الكلية
المعارف المسبقة المطلوبة : مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي.

محتوى المادة:

1- مفهوم النظرية الاقتصادية :

بناء النماذج، دراسة المتغيرات الداخلة والخارجة، التحليل الديناميكي والساكن، الخصائص الأساسية
للاقتصاد الكلي، المعادلات السلوكية والتعريفية، شروط التوازن.

2- بعض المفاهيم والمجاميع الخاصة بالاقتصاد الكلي :

حساب الناتج الوطني والدخل الوطني، الناتج المحلي الإجمالي، الناتج الوطني الإجمالي، الدخل الوطني،
الدخل الشخصي، الدخل التصرفي.

3- النظرية الكلاسيكية في التوازن الكلي :

فرضيات المدرسة، التوازن العام عند الكلاسيك، تقييم التوازن العام عند الكلاسيك.

4- التحليل الكلي الكينزي

- تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاعين (أهم افكار كينز، نظرية الطلب الفعال والاستخدام الكامل، دالة
الاستهلاك ودالة الادخار، دالة الاستثمار، الكفاية الحدية لرأس المال، التحليل الكينزي بسعر الفائدة،
المضاعف وأنواعه، ظاهرة المعجل) .

- تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاع حكومي، أثر الاستثمار والانفاق الحكومي على الدخل، مضاعف
الضرائب ومضاعف التحويلات، مضاعف الميزانية المتوازنة، الضرائب المرتبطة بالدخل ودراسة
المضاعف.

- الدخل الوطني مع وجود التجارة الخارجية (المعاملات الاقتصادية الدولية وتحديد معاملات الدخل الوطني،
دالة الصادرات ودالة الواردات، الصادرات والواردات وتحديد الدخل الوطني في التوازن، مضاعف التجارة
الخارجية).

طريقة التقييم:

- مستمر

- امتحان

المراجع:

- 1- كاظم جاسم العيساوي، الإقتصاد الكلي، دار المسيرة، عمان، 2010.
- 2- أياد عبد الفتاح النسور " أساسيات الإقتصاد الكلي " — دار صفاء للنشر — عمان — 2013
- 3- سعيد بربيش، الإقتصاد الكلي، ديوان المطبوعات، الجزائر، 2000.
- 4- بربيش السعيد " الإقتصاد الكلي، نماذج وتمارين محلولة " - دار العلوم للنشر- الجزائر 2010
- 5- صخري عمر " الإقتصاد الكلي"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: الأساسية

المادة : محاسبة تحليلية

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم :

الأخذ بيد الطالب و الدخول به في مجال المحاسبة التحليلية من خلال تعريفه طريقة حساب التكاليف و التي لها استخدامات متعددة :

- تبرير سعر البيع و هو تبرير مطلوب في التقديرات ، و الصفقات العمومية .. إلخ.
- المساعدة على اتخاذ القرارات
- الرقابة البعيدة من خلال الانحرافات بين ما تم تقديره و ما تم تحقيقه.
- تقييم بعض السلع المنتجة و المستعملة من طرف نفس المؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مكتسبات في المحاسبة العامة و تسيير المؤسسات.

محتوى المادة:

- 1- مدخل للمحاسبة التحليلية (تعريف المحاسبة التحليلية، المقارنة بين نظام المحاسبة المالية و نظام المحاسبة التحليلية)
- 2- مدخل إلى مفهوم التكاليف والأعباء
- 3- محاسبة المخزونات
- 4- طريقة التكلفة الكلية ومحاسبة الأنشطة.

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- بويعقوب عبد الكريم، " المحاسبة التحليلية "، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005
- 2- د.سماش كمال : دروس في المحاسبة التحليلية ، مطبوعة موجهة لطلبة السنة الثانية لكل التخصصات ، " دروس في المحاسبة التحليلية "
- 2- LAUZEL P. et BOUQUIN H., « Comptabilité analytique et gestion » Edition Sirey
- 3- MAKHLOUF F., « Cas pratiques de comptabilité analytique », Alger, les pages bleues, 2007
- 4- SAHRAOUI , « Comptabilité analytique de gestion, exercices et études de cas », Berti 2004

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : احصاء 3
الرصيد: 3
المعامل: 2

أهداف التعليم :

الإلمام بمبادئ الإحصاء التطبيقي بدءا بالمعينة، التقدير بالنقطة و بمجال ثقة وصولا إلى الاختبارات الإحصائية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الاحصاء 1 و 2

محتوى المادة:

- 1- توزيع المعينة (مفاهيم، توزيعات المعينة، تقييم المقدر النقطي) .
- 2- مجال الثقة (عينة طبيعية، مجال الثقة، مجال الثقة للتباين، عينة غير طبيعية، مجال الثقة المتوسط، مجال الثقة بين المتوسطين، مجال الثقة للنسبة بين تباينين).
- 3- الاختبارات الإحصائية (مقدمة واختبار غوص، اختبار ستودنت...تحليل الانحدار وتقديم المعالم.

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- حسن ياسين طعمة، أساليب الإحصاء التطبيقي، دار صفاء، 2010
- 2- عبد الحميد عبد المجيد البلداوي ، أساليب الإحصاء للعلوم الاقتصادية وإدارة الأعمال مع استخدام برنامج SPSS، دار وائل، عمان، 2010.
- 3- المحمدي شاكر مصلح، " الإحصاء وتصميم الاختبارات "، دار أسامة للنشر، عمان، 2011
- 4- ANDERSON, SWEENEY et WILLIAMS : Statistiques pour l'économie et la gestion, Editions De Boeck, 2010
- 5- GHARBI M.N. :Statistiques et probabilités, cours et applications informatique , Editions Menouba, Tunis 2011

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : رياضيات المؤسسة
الرصيد: 3
المعامل: 2

أهداف التعليم :

التحكم في حل مشاكل اقتصادية بأدوات البرمجة الخطية وغير الخطية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الرياضيات 1 و 2.

محتوى المادة :

1- البرمجة الخطية

- صياغة المسألة (المشكلة)

- الحل البياني

- عرض الحل بطريقة السمبلكس

- المسألة الثنائية وتحليل الحساسية

2- مشاكل النقل

- صياغة المسألة (المشكلة)

- تمثيل مشكلة النقل بنظرية الشبكة

- عرض الحل بطريقة الشبكة

3- مدخل للبرمجة غير الخطية بقيود أو بدون قيود.

طريقة التقييم:

- مستمر

- امتحان

المراجع:

1- عزام صبري " الرياضيات في الإدارة والاقتصاد "، إربد، عالم الكتب الحديث، 2006

2- MELIANI H., :les applications mathématiques à la discipline économie , OPU, 2012

3- Pierre Borne, Khaled Mellouli, Programmation linéaire et applications, Technip, Paris, 2004.

4- Pierre Borne, Khaled Mellouli : Programmation linéaire et applications, Technip, Paris, 2004.

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : منهجية 2
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم :

اكتساب الطالب لمؤهل التفكير السليم بخصوص معالجة مسألة اقتصادية

المعارف المسبقة المطلوبة :

منهجية 1

محتوى المادة :

- منهجية إعداد البحث (تقرير التربص)
- مقدمة البحث وخطة البحث
- تحرير مضمون البحث
- التهميش، المراجع
- ملاحق البحث
- فهرس البحث
- إعداد الاستبيانات

طريقة التقييم:

- امتحان 100%

المراجع:

- 1- المشهداني خالد : مناهج البحث العلمي ، دار أيام للنشر ، عمان - 2013
- 2- قنديلجي ع.إ. : البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية ، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2012

السداسي: الثالث

وحدة التعليم : الإستكشافية

المادة : اقتصاد نقدي و أسواق رأس المال

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم :

فهم النقود و وظائفها، الأنظمة النقدية و التمييز بين مختلف أقسام السوق المالي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل للاقتصاد

محتوى المادة:

I- الإقتصاد النقدي:

- مقدمة : مدخل للاقتصاد الحقيقي و للاقتصاد النقدي
- 2 - النقود: المفهوم، الأشكال، الوظائف و التطورات
- 3- المحملات (Agrégats) و الإحصاءات النقدية
- 4- الأنظمة النقدية (القاعدة الذهبية، الصرف بالذهب، نظام سعر الصرف المعموم)
- 5- النظريات (الكلاسيكية و الحديثة) و السياسات النقدية
- 6- الوساطة المالية
- 7- الجهاز المصرفي الجزائري

II- سوق رؤوس الأموال

- 1- السوق النقدي: التعريف، التصنيف، الأدوات، الهيئات و الدور
- 2- السوق المالي: التعريف، التصنيف، الخيارات و المبادلات
- 3- الأسواق الأجلة (المستقبليات، الخيارات و المبادلات)
- 4- سوق رؤوس الأموال الدولي (سوق الأورو- عملة)
- 5- الساحات المالية الدولية (نيويورك، لندن، طوكيو، دبي، بيروت...)

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- مفتاح صالح، النقود و السياسة النقدية ، دار الفجر، عمان، 2005.
- 2- مصطفى رشدي شيخة " الاقتصاد النقدي والمصرفي" الدار الجامعية 1981
- 3- سهير محمد معتوق " الاتجاهات الجديدة في التحليل النقدي" الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة مصر، ط1. 1988.
- 4- MISHKIN F. : Monnaie, banque et marchés financiers , Pearson 2007
- 5- SZPIRO D. : Économie monétaire et financière , Edition De Boeck, Bruxelles, 2009

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : اعلام آلي 2
الرصيد: 1
المعامل: 2

أهداف التعليم :

تعزيز معارف الطالب بخصوص المجالات المتعددة لاستخدام الحاسوب

المعارف المسبقة المطلوبة :

إعلام آلي 1.

محتوى المادة:

- 1- استخدام الحاسوب في حل مسألة
- 2- هيكل البرمجة
- 3- الخوارزميات
- 4- الحلقات

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- أيمن جميل النسور، الحاسوب والبرمجيات الجاهزة : مهارات الحاسوب، دار وائل، عمان، 2012.
- 2- Rifflet Jean-Marie, Yunès Jean-Baptiste : Fondements de la programmation (concepts et techniques) édition ELLIPSES 2014.
- 3- Auteurs collectif : Initiation à l'informatique. édition Ini. 2013

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : الأفقية
المادة : لغة أجنبية 3
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم :

بلوغ مستويات عالية من الثراء اللغوي في مجال الاقتصاد و تسيير المؤسسة .

المعارف المسبقة المطلوبة :

التحكم في قواعد الكتابة بلغة أجنبية.

محتوى المادة:

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم:

- امتحان 100%

المراجع:

- مراجع يتفق بشأنها من طرف فريق التكوين .

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : اقتصاد المؤسسة
الرصيد: 6
المعامل: 2

أهداف التعليم :

يدرك الطالب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء و النمو.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تسيير المؤسسات.

محتوى المادة:

- 1- مفهوم المؤسسة
- 2- المؤسسة والمحيط
- 3- تنظيم المؤسسة
- 4- وظائف المؤسسة
- 5- أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة
- 6- انماط نمو المؤسسة

طريقة التقييم:

تقويم مستمر و امتحان نهائي

المراجع:

- 1- ناصر دادي عدون (1998) : اقتصاد المؤسسة . طبعة 2 ، دار المحمدية العامة ، الجزائر
- 2- عبد الرزاق بن حبيب (2002) : اقتصاد و تسيير المؤسسة ، ديوان المطبوعات الجامعية . الجزائر
- 3 - M. DARBELET (1996) : Économie d'Entreprise , éditions Foucher . Paris
- 4 - S. SEPARI et al.(2001) : Économie d'Entreprise , éditions Dunod . Paris
- 5 - LASARI : Economie et gestion de l'entreprise.

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : اقتصاد كلي 2
الرصيد: 6
المعامل: 2

أهداف التعليم :

تعزيز مكتسبات الاقتصاد الكلي 1 بتابع الاستهلاك، الطلب على النقد، التوازن العام، نماذج النمو.

المعارف المسبقة المطلوبة :

اقتصاد كلي 1.

محتوى المادة:

- 1- دوال الاستهلاك الحديثة (نظرية Kuznets في الاستهلاك، نظرية الدخل الدائم، نظرية الدخل النسبي، نظرية دورة الحياة، تأثير الأصول على الاستهلاك)
- 2- دوال الطلب على النقد (أسس الطلب على النقد، تطور الطلب على النقد)
- 3- تحليل هيكل هانس لسعر الفائدة (منحنى التوازن الاقتصادي العام)
- دراسة منحنى IS من طرف هانسن، دراسة منحنى LM من طرف هيكل
- توازن التوازنين أو توازن الاقتصاد العام، التغير في التوازن العام، مرونة الأجور والأسعار واثار سعر الفائدة على التوازن العام، أثر Pigou على الأسعار
- 4- نماذج النمو الاقتصادي
- نموذج هارد، نموذج دومار، نموذج كالدور، نموذج جون روبنسون، نموذج سولو
- 5- الدورات الاقتصادية
- تعريف الدورة الاقتصادية ومراحلها، أنواع الدورات الاقتصادية مراحلها

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- كاظم جاسم العيساوي، الإقتصاد الكلي، دار المسيرة، عمان، 2010.
- 2- أياد عبد الفتاح النصور " أساسيات الإقتصاد الكلي " -- دار صفاء للنشر - عمان - 2013
- 3- سعيد بريش، الإقتصاد الكلي، ديوان المطبوعات، الجزائر، 2000.
- 4- سعيد بريش " الإقتصاد الكلي، نماذج وتمارين محلولة " - دار العلوم للنشر- الجزائر 2010
- 5- صخري عمر " الإقتصاد الكلي"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : المالية العامة
الرصيد: 4
المعامل: 1

أهداف التعليم :

تفهم الطالب لموازنة الدولة العامة بشقيها الإيرادات و النفقات العامة

المعارف المسبقة المطلوبة :
مدخل للاقتصاد، تسيير المؤسسات

محتوى المادة:

- 1- نشأة وتطور المالية العامة وعلاقتها بالعلوم الأخرى
- 2- النفقات العامة (مفهوم النفقات العامة والخاصة، أنواع النفقات العامة، تقسيم النفقات العامة، الآثار الاقتصادية والاجتماعية للنفقات العامة)
- 3- الإيرادات العامة (مفهوم الإيرادات العامة، أنواع الإيرادات العامة، مصادر الإيرادات)
- 4- الميزانية العامة وأصولها العلمية (مبادئ الميزانية العامة، إعداد وتنفيذ الميزانية العامة والتوازن الاقتصادي والاجتماعي).

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- لعمارة جمال، منهجية الميزانية العامة للدولة في الجزائر، دار الفجر، مصر، 2004.
- 2- عبد الغفور ابراهيم أحمد، مبادئ الاقتصاد والمالية العامة، دار زهران، عمان، 2012
- 3- زغدود علي. المالية العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
- 4- عادل فليح العلي. المالية العامة، دار الحامد، الأردن، 2007.

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : التسويق
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم :

تمكين الطلبة من التعرف على مبادئ التسويق ، البيئة التسويقية ، تجزئة السوق و عناصر المزيج التسويقي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

بعض المكتسبات في مجال إدارة الأعمال و تسيير المؤسسات

محتوى المادة:

- 1- طبيعة و أهمية التسويق
- 2- معرفة البيئة و السوق
- 3- تجزئة السوق
- 4- سلوك المستهلك
- 5- المزيج التسويقي
- 6- أنواع التسويق

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- محمد إبراهيم عبيدات ، مبادئ التسويق- مدخل سلوكي-، الطبعة الثانية ، الأردن ، 1992.
- 2- Marie Camille Debourg, Joel Clavelin& Olivier Perrier, (2004) : Pratique du Marketing , Berti édition, 2^{ème} édition, Alger.
- 3- Philip Kotler et Bernard Dubois, (2010) : Marketing Management, édition Publi-Union, 10^{ème} édition, paris, France .

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : رياضيات مالية
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم :

الإلمام بمفهوم القيمة الزمنية للنقود، معدل الفائدة، اهتلاك القروض

المعارف المسبقة المطلوبة :

قواعد الحساب والجبر بالإضافة إلى فهم مادة اقتصاد نقدي و أسواق رأس المال

محتوى المادة:

- 1- الفائدة البسيطة و الخصم
- 2- الفائدة المركبة و الدفعات
- 3- تكافؤ المعدلات و رؤوس الأموال
- 4- معايير اختيار الاستثمارات
- 5- القروض و اهتلاكها
- 6- التقنيات البورصية : تقييم السندات و الأسهم

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- عدنان كريم نجم الدين، الرياضيات المالية، دار الأكاديميون، 2009.
- 2- Pierre Devolder, Mathématiques financières, Pearson, 2012
- 3- F.Chabriol : Mathématiques Appliquées – Mathématiques financières. Les éditions Foucher. Paris
- 4- Olivier Le Dantec et Olivia Lenormand ,Mathématiques financières, édition Nathan, paris, 2013.

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : إعلام آلي 3
الرصيد: 3
المعامل: 2

أهداف التعليم :

اكتساب الطالب من مهارات في الإعلام الآلي تساعده في مشروع تخرجه.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الإعلام الآلي 1 و 2

محتوى المادة:

- 1- برامج التطبيقات المكتبية : معالجة النصوص Ms Word
- 2- برامج التطبيقات المكتبية : الجداول الالكترونية Ms Excel
- 3- برامج التطبيقات المكتبية : العرض Ms Power Point
- 4- برامج التطبيقات المكتبية : تصميم قواعد البيانات Ms Access
- 5- برامج التطبيقات المكتبية : تصميم صفحات الويب Ms Front Page

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- أيمن جميل النسور، الحاسوب و البرمجيات الجاهزة : مهارات الحاسوب، دار وائل، عمان، 2012.
- 2- Rifflet Jean-Marie, Yunès Jean-Baptiste : Fondements de la programmation (concepts et techniques) édition ELLIPSES 2014.
- 3- Auteurs collectif : Initiation à l'informatique . édition Ini. 2013

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأفقية
المادة : الفساد و أخلاقيات العمل
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم :

توعية الطالب وتحسيسه من خطر الفساد، ودفعه للمساهمة في محاربه.

المعارف المسبقة المطلوبة :

ثقافة عامة و اقتصادية.

محتوى المادة:

- 1- جوهر الفساد (الفساد لغة، الفساد إصطلاحا، الدين والفساد)
- 2- أنواع الفساد
- 3- مظاهر الفساد الإداري والمالي
- 4- أسباب الفساد الإداري والمالي
- 5- آثار الفساد الإداري والمالي
- 6- محاربة الفساد من طرف الهيئات والمنظمات الدولية والمحلية
- 7- طرق العلاج وسبل محاربة ظاهرة الفساد
- 8- نماذج لتجارب بعض الدول في مكافحة الفساد

طريقة التقييم:

- امتحان 100%

المراجع:

- 1- موسى صافي إمام (1985): استراتيجية الإصلاح الإداري وإعادة التنظيم في نطاق الفكر والنظريات (ط1) الرياض ، دار العلوم للطباعة والنشر .
<http://www.islameiat.com/doc/article.php?sid=276&mode=&order=0>
- 2- بحر يوسف : الفساد الإداري ومعالجته من منظور إسلامي
http://www.scc-online.net/thaqafa/th_1.htm
- 3- حمودي همام : مصطلح الفساد في القرآن الكريم .
http://209.61.210.137/uofislam/behoth/behoth_quran/16/a1.htm
- 4- الفقي مصطفى : الفساد الإداري والمالي بين السياسات والإجراءات
<http://www.undp-pogar.org>

III - 3- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس

قاعدة التعليم المشترك لميدان علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية

تخصص تسويق

السداسي: الخامس

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية المنهجية: مهني أشواق

المادة : تسويق الخدمات

الأستاذ المسؤول على المادة: قطاف فيروز

أهداف التعليم:

ينبغي على الطالب بعد دراسته لهذا المقياس أن يتعرف بشكل دقيق على مميزات تسويق الخدمات، و كذا مختلف الأنشطة الفرعية الممارسة في هذا المجال. مع التأكيد على ضرورة التمييز بين المصطلحات الخاصة بتسويق الخدمات و فهمها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

لابد للطالب من أن يدرك مسبقا المفاهيم الأساسية للتسويق الدولي، خاصة فيما يتعلق بالبيئة التسويقية، دراسة السوق... كما يفترض على الطالب أن يدرك وظائف التسيير بشكل عام.

محتوى المادة:

- مدخل للتسويق الخدماتي (التطور التاريخي، مجال الممارسة، المفهوم)،
- أهمية واهداف التسويق الخدماتي،
- بيئة التسويق الخدماتي،
- إستراتيجيات دخول الأسواق الدولية (إستراتيجية التكيف، الإستراتيجية النمطية أو التوحيد)،
- سياسات المزيج التسويقي الخدماتي: المنتج، السعر، التوزيع، الترويج،

طريقة التقييم:

فرضين فجائيين 10 نقاط، البحث 06 نقاط ، المشاركة 04 نقاط .

المراجع:

- أساسيات التسويق، فيليب كوتلر و جاري ارمسترونج، دار المريخ للنشر، الرياض، السعودية، الكتاب الأول، 2007.
- أساسيات التسويق، فيليب كوتلر و جاري ارمسترونج، دار المريخ للنشر، الرياض، السعودية، الكتاب الثاني، 2007.

- charles croué, le marketing international, dunod, paris.

- هاني حامد الضمور، تسويق الخدمات، دار وائل ، الأردن، 2004.

السداسي: الخامس
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: أ. رحال سلاف
المادة : بحوث عمليات
الأستاذ المسؤول على المادة:
أ. قاسمي خضرة
أ. براهيم نوال

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى جعل الطالب يكتسب قدرات علمية لإيجاد حلول تسييرية مثلى من أجل إتخاذ القرارات وتقليل التكاليف.

المعارف المسبقة المطلوبة :

على الطالب ان يكون على دراية جيدة بالرياضيات والإحصاء.

محتوى المادة: بحوث عمليات

- التعريف ببحوث العمليات
- نموذج النقل
- طرق الحل الاولي لنموذج النقل
- تقييم وتحسين الحل الاولي لنموذج النقل
- الحالات الخاصة لنموذج النقل
- نموذج التعيين
- طريقة حل وتحسين نموذج التعيين
- شبكات الاعمال
- طريقة المسار الحرج CPM
- حساب الموارد حسب طريقة CPM
- المفاضلة بين الزمن والتكلفة بطريقة CPM
- طريقة PERT
- دراسة احتمالات المشروع بطريقة PERT

طريقة التقييم: إمتحانات كتابية وواجبات منزلية

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)
مجد راتول ، بحوث عمليات
على سكر ، بحوث عمليات

السداسي: الخامس

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية الأفقية: جودي حنان
المادة : لغة أجنبية
الأستاذ المسؤول على المادة: جودي حنان
أهداف التعليم:

الهدف من هذا المقياس هو زيادة تحصيل الطالب بالمفاهيم والمصطلحات باللغة الأجنبية والتي يمكن الطالب من خلالها مطالعة أكبر قدر ممكن من المراجع باللغات الاجنبية قصد تطوير قدراته وتعزيز الشمولية في هذا المجال.

المعارف المسبقة المطلوبة :

لابد للطالب أن يمتلك قدر من التحصيل العلمي للغات الأجنبية " فرنسية، إنجليزية" قصد زيادة تنمية قدراته في مجال التخصص.

محتوى المادة:

الهدف من هذه المادة تمكين الطالب في التمكن من ترجمة المصطلحات الإقتصادية في التخصص باللغات الأجنبية، وفيما يتعلق بالمقرر تتم دراسة وتحليل مواضيع إقتصادية مختارة مع الطلبة مثل:

1. Accounting theory and measurement
2. Accounting perspective
3. Historical cost accounting
4. Current cost accounting
5. Positive accounting theory
6. Financial accounting
7. Social and Environment accounting
8. Financial instrument
9. International accounting and harmonisation
10. Auditing
11. Taxation

طريقة التقييم: إمتحانات كتابية

السادسي: السادس

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية الأساسية: إلياس قشوط
المادة: التسويق الاستراتيجي
الأستاذ المسؤول على المادة: إلياس قشوط
أهداف التعليم:

يهدف هذا المساق إلى تقديم مزيد من المعرفة المتعمقة في إدارة الأنشطة التسويقية على أساس من كيفية ربط الموارد المتاحة بالفرص التسويقية التي تنشأ عن المتغيرات والمستجدات البيئية. وإكساب الطلبة مهارات التفكير بعيد الأمد، تمكنهم من تحليل واقع الأنشطة التسويقية على ضوء النتائج المتحققة، تمهيداً لرسم سياسة واضحة مستقبلاً، وتعريفهم بالبدائل الإستراتيجية في ظل الأزمات الاقتصادية المختلفة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

(وصف تفصيلي للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

محتوى المادة:

- مفهوم التسويق الإستراتيجي وأبعاده،
- مجال التسويق الإستراتيجي،
- العوامل المؤثرة في إتخاذ قرارات التسويق الإستراتيجي،
- الإختلاف بين التسويق الإستراتيجي وإدارة التسويق،
- الإختلاف بين التسويق الإستراتيجي والتسويق العملياتي،
- تحديد أهداف الإستراتيجية التسويقية،
- تصميم الإستراتيجية التسويقية،
- أنواع إستراتيجيات التسويق،
- تشخيص وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة (تحليل SWOT)،
- أدوات التحليل الإستراتيجي: دراسة المصفوفات،
- إستراتيجية التجزئة – الإستهداف- التموّج (STP)،
- الإستراتيجيات التنافسية للمؤسسة (إستراتيجية الرائد، إستراتيجية التحدي، إستراتيجية التابع..)،
- طريقة التقييم:
- امتحان+ اعمال موجهة
- المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1. Barters .R. «marketing theory and ****theory »; irwin, 1970.
2. Benoun .M, « marketing, savoir et savoir- faire », Economica, Paris, 2ème édition, 1991.
3. Kotler .P & B. Dubois, « marketing management » ; publi- union ; Paris ; 10ème édition ; 2000.
4. Webster .F, « social aspects of marketing » ,prentice hall, 1974



السادس: السادس

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية الأساسية: إلياس قشوط

المادة : التسويق الدولي
الأستاذ المسؤول على المادة: قطاف فيروز

أهداف التعليم:

ينبغي على الطالب بعد دراسته لهذا المقياس أن يتعرف بشكل دقيق على مميزات التسويق الدولي، و كذا مختلف الأنشطة الفرعية الممارسة في هذا التسويق. مع التأكيد على ضرورة التمييز بين المصطلحات الخاصة بالتسويق الدولي و فهمها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

لابد للطالب من أن يدرك مسبقا المفاهيم الأساسية للتسويق الدولي، خاصة فيما يتعلق بالبيئة التسويقية، دراسة السوق... كما يفترض على الطالب أن يدرك وظائف التسيير بشكل عام.

محتوى المادة:

- مدخل للتسويق الدولي (التطور التاريخي، مجال الممارسة، المفهوم)،
- أهمية واهداف التسويق الدولي،
- بيئة التسويق الدولي،
- إستراتيجيات دخول الأسواق الدولية (إستراتيجية التكيف، الإستراتيجية النمطية أو التوحيد)،
- سياسات المزيج التسويقي الدولي: المنتج، السعر، التوزيع، الترويج،

طريقة التقييم:

فرضين فجائيين 10 نقاط، البحث 06 نقاط ، المشاركة 04 نقاط .

المراجع:

- أساسيات التسويق، فيليب كوتلر و جاري ارسترونج، دار المريخ للنشر، الرياض، السعودية، الكتاب الأول، 2007.
- أساسيات التسويق، فيليب كوتلر و جاري ارسترونج، دار المريخ للنشر، الرياض، السعودية، الكتاب الثاني، 2007.

- charles croué, le merketing international, dunod, paris.

السادسي: السادس

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية الأساسية: إلياس قشوط

المادة : التسويق الإلكتروني

الأستاذ المسؤول على المادة: مهني أشواق

أهداف التعليم:

ينبغي على الطالب بعد دراسته لهذا المقياس أن يتعرف بشكل دقيق على مميزات التسويق الإلكتروني، و كذا مختلف الأنشطة الفرعية الممارسة في هذا المجال. مع التأكيد على ضرورة التمييز بين المصطلحات التسويقية الخاصة بالتسويق الإلكتروني و فهمها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

لابد للطالب من أن يدرك مسبقا المفاهيم الأساسية للتسويق ، خاصة فيما يتعلق المزيج التسويقي، البيئة التسويقية، دراسة السوق... كما يفترض على الطالب أن يدرك وظائف التسيير بشكل عام.

محتوى المادة:

- مدخل للتسويق الإلكتروني،
- متطلبات ممارسة لتسويق الإلكتروني،
- نظرة شاملة عن التجارة الإلكترونية،
- نواحي الاختلاف بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي،
- سياسة المنتج والأنترنت،
- سياسة التسعير والأنترنت،
- سياسة التوزيع والأنترنت،
- سياسة الترويج والأنترنت،
- تصميم الموقع الإلكتروني التسويقي،
- مزايا وعيوب التسويق الإلكتروني،

طريقة التقييم:

فرضين فجائيين 10 نقاط، البحث 06 نقاط ، المشاركة 04 نقاط .

المراجع:

- أساسيات التسويق، فيليب كوتلر و جاري ارسترونج، دار المريخ للنشر، الرياض، السعودية، الكتاب الأول، 2007.
- أساسيات التسويق، فيليب كوتلر و جاري ارسترونج، دار المريخ للنشر، الرياض، السعودية، الكتاب الثاني، 2007.

السداسي: السادس

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية الأساسية: إلياس قشوط

المادة : الإتصال

الأستاذ المسؤول على المادة: عزيز أمينة

أهداف التعليم:

ينبغي على الطالب بعد دراسته لهذا المقياس أن يتعرف بشكل دقيق على مميزات الوظيفة المرتبطة بالإتصال في المؤسسة، و كذا مختلف الأنشطة الفرعية الممارسة في هذه الوظيفة. مع التأكيد على ضرورة التمييز بين المصطلحات التسويقية و فهمها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

لابد للطالب من أن يدرك مسبقا المفاهيم الأساسية للإتصال، خاصة فيما يتعلق بالعلاقات المباشرة وغيرها ، التي تنشأ بالبيئة التسويقية، دراسة السوق... كما يفترض على الطالب أن يدرك وظائف التسيير بشكل عام.

محتوى المادة:

- مفاهيم حول الإتصال (التطور التاريخي، الإتصال في الفكر الإداري، مفهومه...)،
- أهمية الإتصال واهدافه،
- وظيفة الإتصال في المؤسسة،
- مبادئ ومهارات الإتصال،
- معوقات عملية الإتصال وتنظيمها،
- وسائل الإتصال (الكتابي، الشفهي، الإتصال غير اللفظي...)،
- نظم الإتصالات الإلكترونية،

طريقة التقييم:

فرضين فجائيين 10 نقاط، البحث 06 نقاط ، المشاركة 04 نقاط .

المراجع:

- أساسيات التسويق، فيليب كوتلر و جاري ارسترونج، دار المريخ للنشر، الرياض، السعودية، الكتاب الأول، 2007.

- أساسيات التسويق، فيليب كوتلر و جاري ارسترونج، دار المريخ للنشر، الرياض، السعودية، الكتاب الثاني، 2007.

- gerard cliquet, management de l'information et de la distribution, dunod, paris.

- philip desmet, merketing direct, dunod, paris.

السداسي: السادس

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية الإستكشافية: قطاف فيروز

المادة : التسويق الصناعي

الأستاذ المسؤول على المادة: بزقاري عبلة

أهداف التعليم:

ينبغي على الطالب بعد دراسته لهذا المقياس أن يتعرف بشكل دقيق على مميزات التسويق الصناعي، و كذا مختلف الأنشطة الفرعية الممارسة في هذا المجال. مع التأكيد على ضرورة التمييز بين المصطلحات الخاصة بالتسويق الصناعي و فهمها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

لابد للطالب من أن يدرك مسبقا المفاهيم الأساسية للتسويق الصناعي، خاصة فيما يتعلق بالبيئة التسويقية، دراسة السوق... كما يفترض على الطالب أن يدرك وظائف التسيير بشكل عام.

محتوى المادة:

- مدخل للتسويق الصناعي (التطور التاريخي، مجال الممارسة، المفهوم ...)،
- أهمية واهداف التسويق الصناعي،
- بيئة التسويق الصناعي،
- إستراتيجيات دخول الأسواق الدولية (إستراتيجية التكيف، الإستراتيجية النمطية أو التوحيد ...)،
- سياسات المزيج التسويقي الدولي: المنتج، السعر، التوزيع، الترويج،

طريقة التقييم:

فرضين فجائيين 10 نقاط، البحث 06 نقاط ، المشاركة 04 نقاط .

المراجع:

- أساسيات التسويق، فيليب كوتلر و جاري ارسترونج، دار المريخ للنشر، الرياض، السعودية، الكتاب الأول، 2007.
- أساسيات التسويق، فيليب كوتلر و جاري ارسترونج، دار المريخ للنشر، الرياض، السعودية، الكتاب الثاني، 2007.

- charles croué, le marketing international, dunod, paris.

السداسي: السادس

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية الإستكشافية: قطاف فيروز

المادة : التسويق الدولي

الأستاذ المسؤول على المادة: بزقاري عبلة

أهداف التعليم:

ينبغي على الطالب بعد دراسته لهذا المقياس أن يتعرف بشكل دقيق على مميزات التسويق الدولي، و كذا مختلف الأنشطة الفرعية الممارسة في هذا المجال. مع التأكيد على ضرورة التمييز بين المصطلحات الخاصة بالتسويق الدولي و فهمها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

لابد للطالب من أن يدرك مسبقا المفاهيم الأساسية للتسويق ، خاصة فيما يتعلق بالبيئة التسويقية، دراسة السوق... كما يفترض على الطالب أن يدرك وظائف التسيير بشكل عام.

محتوى المادة:

- مدخل للتسويق الدولي (التطور التاريخي، مجال الممارسة، المفهوم)،
- أهمية واهداف التسويق الدولي،
- بيئة التسويق الدولي،
- إستراتيجيات دخول الأسواق الدولية (إستراتيجية التكيف، الإستراتيجية النمطية أو التوحيد)،
- سياسات المزيج التسويقي الدولي: المنتج، السعر، التوزيع، الترويج،

طريقة التقييم:

فرضين فجانبيين 10 نقاط، البحث 06 نقاط ، المشاركة 04 نقاط .

المراجع:

- أساسيات التسويق، فيليب كوتلر و جاري ارسترونج، دار المريخ للنشر، الرياض، السعودية، الكتاب الأول، 2007.
- أساسيات التسويق، فيليب كوتلر و جاري ارسترونج، دار المريخ للنشر، الرياض، السعودية، الكتاب الثاني، 2007.

- charles croué, le marketing international, dunod, paris.

السداسي: السادس

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية الإستكشافية: قطاف فيروز

المادة : تقنيات عرض المنتجات في أماكن البيع

الأستاذ المسؤول على المادة: قحموش إيمان

أهداف التعليم:

ينبغي على الطالب بعد دراسته لهذا المقياس أن يتعرف بشكل دقيق على مميزات عرض المنتجات، و كذا مختلف الأنشطة الفرعية الممارسة في هذا المجال. مع التأكيد على ضرورة التمييز بين المصطلحات الخاصة بالتسويق و فهمها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

لابد للطالب من أن يدرك مسبقا المفاهيم الأساسية للتسويق ، خاصة فيما يتعلق بالبيئة التسويقية، دراسة السوق... كما يفترض على الطالب أن يدرك وظائف التسيير بشكل عام.

محتوى المادة:

- مدخل تقنيات عرض المنتجات في اماكن البيع (التطور التاريخي، مجال الممارسة، المفهوم ...)،
- أهمية واهداف عرض المنتجات في اماكن البيع ،
- بيئة عرض المنتجات في اماكن البيع ،
- إستراتيجيات دخول الأسواق الدولية (إستراتيجية التكيف، الإستراتيجية النمطية أو التوحيد ...)،
- سياسات المزيج التسويقي الدولي: المنتج، السعر، التوزيع، الترويج،

طريقة التقييم:

فرضين فجانبيين 10 نقاط، البحث 06 نقاط ، المشاركة 04 نقاط .

المراجع:

- أساسيات التسويق، فيليب كوتلر و جاري ارسترونج، دار المريخ للنشر، الرياض، السعودية، الكتاب الأول، 2007.
- أساسيات التسويق، فيليب كوتلر و جاري ارسترونج، دار المريخ للنشر، الرياض، السعودية، الكتاب الثاني، 2007.

- charles croué, le merketing international, dunod, paris.

السداسي: السادس

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية الأفقية: جودي حنان

المادة : لغة أجنبية

الأستاذ المسؤول على المادة: جودي حنان

أهداف التعليم:

الهدف من هذا المقياس هو زيادة تحصيل الطالب بالمفاهيم والمصطلحات باللغة الأجنبية والتي يمكن الطالب من خلالها مطالعة أكبر قدر ممكن من المراجع باللغات الاجنبية قصد تطوير قدراته وتعزيز الشمولية في هذا المجال.

المعارف المسبقة المطلوبة :

لابد للطالب أن يمتلك قدر من التحصيل العلمي للغات الأجنبية " فرنسية، إنجليزية" قصد زيادة تنمية قدراته في مجال التخصص.

محتوى المادة:

الهدف من هذه المادة تمكين الطالب في التمكن من ترجمة المصطلحات الإقتصادية في التخصص باللغات الأجنبية، وفيما يتعلق بالمقرر تتم دراسة وتحليل مواضيع إقتصادية مختارة مع الطلبة مثل:

1. Accounting theory and measurement
2. Accounting perspective
3. Historical cost accounting
4. Current cost accounting
5. Positive accounting theory
6. Financial accounting
7. Social and Environment accounting
8. Financial instrument
9. International accounting and harmonisation
10. Auditing
11. Taxation

طريقة التقييم: إمتحانات كتابية

V - العقود/الاتفاقيات

نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة
(في حالة تقديم عرض التكوين بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى)

ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج لليسانس بعنوان :

تعلن الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن
الليسانس المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل هذا التكوين .وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز
الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة ،
- المساهمة في تبادل الإمكانيات البشرية و المادية

توقيع المسؤول المؤهل رسميا :

الوظيفة:

التاريخ:

نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة
(في حالة تقديم عرض تكوين ليسانس بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم)

(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)

الموضوع: الموافقة على مشروع بحث تكوين في الليسانس بعنوان:

المقدم من :

تعلن مؤسسة
عن رغبتها في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه

بصفتها المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين

وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المتربصين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها

إن على المستوى المادي و المستوى البشري

يعين السيد(ة)*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع .

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

VI- السيرة الذاتية للمنسقين

مسؤول فرقة ميدان التكوين

الاسم : صالح

اللقب : مفتاح

تاريخ ومكان الميلاد: 01/ 06/ 1965 بالفيض (بسكرة)

العنوان: عمارة 15 رقم 484 حي 500 مسكن العالية بسكرة

الهاتف: 033/745359 ، الهاتف النقال: 074358016

المؤسسة: جامعة بسكرة

عنوان الليسانس: تسويق 84

السنة الجامعية: 2014/2015

البريد الإلكتروني: ameftah2004@yahoo.com

مؤسسة النشاط: جامعة محمد خيضر بسكرة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
الشهادات المتحصل عليها:

- شهادة البكالوريا : ثانوية العربي بن مهدي بسكرة، الجزائر، سنة 1984
 - شهادة الليسانس في العلوم الاقتصادية، تخصص: علوم مالية، جامعة فرحات عباس سطيف، الجزائر، سنة 1989
 - شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية، تخصص: نقود ومالية، جامعة الجزائر سنة 1994 بتقدير مشرف جدا.
 - شهادة دكتوراه الدولة في العلوم الاقتصادية، تخصص: نقود ومالية، جامعة الجزائر سنة 2004 بتقدير مشرف جدا
- المنصب الحالي: أستاذ التعليم العالي منذ ديسمبر 2009
المهام البيداغوجية:
تدريس عدة مقاييس على مستوى الليسانس والماجستير والدكتوراه

عضوية اللجان المختلفة

1- عضوية المجالس العلمية

- رئيس اللجنة البيداغوجية
 - رئيس اللجنة العلمية لقسم الاقتصاد
 - عضو المجلس العلمي لكلية العلوم الاقتصادية والتسيير
 - عضو المجلس العلمي لمخبر كلية العلوم الاقتصادية والتسيير
- ##### 2- عضوية اللجان العلمية للملتقيات: عضو في كثير من الملتقيات الوطنية والدولية

- 3- الخبرة وعضوية لجان القراءة : خبير معتمد لكثير من البحوث للمجلات العلمية التي تصدرها الجامعات الوطنية:
- 4- عضوية لجان اعداد المسابقات الماجستير والدكتوراه : شارك كمؤطر في العديد من مسابقات الماجستير والدكتوراه
- 5- رئاسة مشاريع الماجستير والماستر والدكتوراه : له مشروع ليسانس ومشروع ماستر.

6- عضوية رئاسة مشاريع البحث المختلفة

المهام الادارية:

- نائب مدير مكلف بالدراسات لمعهد العلوم الاقتصادية بجامعة بسكرة سنة 1996/1995
- نائب العميد المكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية بكلية العلوم الاقتصادية والتسيير بجامعة بسكرة ابتداء من مارس 2005 إلى ديسمبر 2007

السيرة الذاتية

مسؤول فرقة ميدان التكوين:

اللقب: منصوري

الاسم: رقية

تاريخ الازدياد: 21 ديسمبر 1983

المؤسسة: جامعة بسكرة

عنوان الليسانس: تسويق 85

السنة الجامعية: 2015/2014

مكان الازدياد: سيدي عقبة - ولاية بسكرة

الوضعية العائلية: عازبة

الجنسية: جزائرية

الوظيفة: أستاذة

الدرجة: أستاذة مساعدة صنف " أ "

مؤسسة العمل: جامعة محمد خيضر بسكرة

العنوان: حي علوشي محمد الطاهر- 216 مسكن - شقة 183 سيدي عقبة ولاية بسكرة

الهاتف: 07.72.72.96.85

البريد الإلكتروني: rokia_mansouri@yahoo.fr

المؤهلات العلمية

- ✓ سنة خامسة دكتوراه في علوم التسيير, جامعة محمد خيضر بسكرة. عنوان الأطروحة: " توافق التخطيط الإستراتيجي للمنظمة و التخطيط الإستراتيجي لنظم المعلومات و أثره على تحقيق عوامل التفوق التنافسي "
- ✓ شهادة الماجستير في علوم التسيير, تخصص تسيير مؤسسات, , جامعة محمد خيضر بسكرة, 2008. عنوان المذكورة: " دور نظام المعلومات في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة الجزائرية دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية "
- ✓ شهادة الليسانس: في علوم التسيير, تخصص إدارة الأعمال, جامعة محمد خيضر بسكرة, جوان 2005 (متفوقة الدفعة)
- ✓ شهادة في الاعلام الآلي, 2005
- ✓ شهادة البكالوريا: شعبة علوم طبيعة و الحياة, دورة سبتمبر 2001, ثانوية بشير بسكري سيدي عقبة بسكرة.

الخبرات الوظيفية

- ✓ أستاذة دائمة بكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير, جامعة محمد خيضر بسكرة. من 01 أكتوبر 2011 إلى يومنا هذا
- ✓ أستاذة دائمة بمعهد العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير, المركز الجامعي بالوادي, من 31 ديسمبر 2008 إلى غاية 01 أكتوبر 2011 .
- ✓ أستاذة مؤقتة بمعهد العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير, المركز الجامعي بالوادي , لسنة الجامعية 2009/2008

✓ أستاذة مؤقتة بالمعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني – بسكرة، من 2006/11/29 إلى غاية
2007/06/30

أعمال وظيفية أخرى

- ✓ عضو في فرقة بحث CNEPRU ، رئيسها الدكتور بن بريكة عبد الوهاب بعنوان: تقييم أداء نظم المعلومات المالية والمحاسبية المعتمدة على الحاسوب دراسة حالة: قطاع المصارف الجزائرية
- ✓ عضو المجلس التأديبي لقسم العلوم التجارية ، كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، جامعة بسكرة
- ✓ عضو في لجنة الإعداد لمسابقة الماجستير للسنة الجامعية 2013/2012.

المقاييس المدرسة

- ✓ مقياس الإحصاء الرياضي لطلبة السنة الثانية علوم التسيير كلاسيكي محضرات وأعمال موجهة مقياس الإحصاء الرياضي
- ✓ مقياس محاسبة تحليلية لطلبة السنة الثانية علوم تجارية LMD (محضرات وأعمال موجهة).
- ✓ مقياس اقتصاد المؤسسة لطلبة السنة الثانية علوم تجارية LMD (محضرات وأعمال موجهة).
- ✓ مقياس نظم المعلومات لطلبة دراسات عليا متخصصة PGS تخصص تسيير استراتيجي (محضرات وأعمال موجهة).

الأعمال العلمية

- ✓ المشاركة في يوم دراسي حول: الموارد الإستراتيجية الرهان الأقوى لتميز المؤسسات الاقتصادية في ظل الاقتصاد اللامادي ، عنوان المداخلة: " المهارات كمدخل لخلق ميزة تنافسية للمنظمة " وذلك يوم 26 أفريل 2011 بالمركز الجامعي بالوادي
- ✓ المشاركة في الملتقى الوطني حول: أنظمة المعلومات المعتمدة على الذكاء الإصطناعي و دورها في صنع قرارات المؤسسة الاقتصادية ، عنوان المداخلة: " النظم الخبيرة كمدخل لاتخاذ القرار في المؤسسة " وذلك يومي 08/07 نوفمبر 2012 بجامعة 20 أوت 1955 – سكيكدة.
- ✓ المشاركة في الملتقى الدولي حول: الذكاء الإقتصادي و التنافسية المستدامة في منظمات الأعمال الحديثة ، عنوان المداخلة: " نظام المعلومات كالية لدعم و تفعيل الذكاء الإقتصادي في منظمات الأعمال " ، وذلك

يومي 07/06 نوفمبر 2012 بجامعة حسيبة بن بو علي -الشلف.

✓ المشاركة في الملتقى الدولي حول: المقاولاتية عند الشباب ، تنوع فئات المتعاملين ، اختلاف الظروف و محيطات الأعمال، عنوان المداخلة: دعم و تنمية المقاولاتية الشبابية في أوروبا التجربة الفرنسية نموذجاً

اللغات و المهارات

✓ اللغات:

- العربية: مستوى جيد جدا
- الفرنسية: مستوى جيد
- الإنجليزية: مستوى متوسط

✓ المهارات:

- الإعلام الألي: WORD- EXECEL- POWER POINT

السيرة الذاتية

مسؤول التخصص: تسويق

الاسم واللقب: إلياس قشوط:

العنوان: حي 140 مسكن رقم 64 العالية الشمالية بسكرة - الجزائر -

البريد الالكتروني: golyes@gmail.com

الهاتف: 0555763939

الوظيفة: أستاذ مساعد جامعة محمد خيضر بسكرة، ماجستير تخصص: تسويق وإستراتيجية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عنابة.
الشهادات العلمية:

المؤسسة: جامعة بسكرة

عنوان الليسانس: تسويق 88

السنة الجامعية: 2015/2014

- ليسانس: تسويق،
- ماجستير: تسويق وإستراتيجية،
- عنوان الدكتوراه: : les facteurs déterminants du choix des médicaments génériques en Algérie

الخبرة المهنية:

- أستاذ مستخلف بقسم علوم التسيير للسنوات الدراسية التالية:
2006-2007: تسويق، قسم علوم التسيير
- أستاذ مستخلف بقسم التجارية:
2009/2008: تسويق الخدمات، التجارة الإلكترونية
- أستاذ مساعد بقسم علوم التسيير: إبتداءا من 2011 الى يومنا هذا

VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية:

عنوان الليسانس : تسويق

مسؤول فرقة ميدان التكوين	رئيس القسم
التاريخ والمصادقة جامعة محمد خيضر بسكرة مسؤول فريق ميدان التكوين ميدان التكوين 25 فيفري 2015	التاريخ والمصادقة مساعد رئيس القسم مكلف بالتدريس في التعليم في التسويق واسلطني محمد بيري 25 فيفري 2015
عميد الكلية (أو مدير المعهد)	التاريخ والمصادقة
عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير الدكتور: بن بريكمتا عيد الهادي	25 فيفري 2015
مدير المؤسسة الجامعية	التاريخ والمصادقة
مدير المؤسسة الجامعية	25 فيفري 2015

عنوان الليسانس: تسويق

المؤسسة: جامعة محمد خيضر بسكرة

السنة الجامعية: 2015/2014

السنة الجامعية: 2015/2014

VIII- تأشيرة الندوة الجهوية:
(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين)

VIII- رأي وتأشيرة الندوة الجهوية: