



جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير
الموسم الجامعي 2020-2021



تحية طيبة لطلبة السنة الثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم علوم
التسيير المتأهلين للتخرج للسنة الجامعية 2020-2021

القائمة المرفقة في هذا الملف تعنى بالمواضيع التي تم اختيارها من طرف الطلبة، وباقي الطلبة
الذين لم يسجلو عليهم باختيار المواضيع في اجل اقصاه يوم الخميس 2021/01/07،
التسجيل يتم على مستوى الادارة وعلى مستوى الرابط التالي:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpOLSeCCr6VBiIphDz3UY_5Jqis77_xMUm_2_l-VA2gTmMyVIDIq8A/viewform?usp=pp_url

ملاحظة: 1- التسجيل الالكتروني اجباري لانهاء التسجيل على مستوى الادارة

2- عدم التسجيل يجعل الطالب يوجه مباشرة من طرف الادارة.

الطالب	تخصص الادارة الاستراتيجية	الاستاذ
	1. اثر الوضوح الاستراتيجي على التميز المؤسسي 2. تاثير استشراف المهن والكفاءات على التوجه الاستراتيجي للمؤسسات	1- موسي سهام
	3. دور نماذج بحوث العمليات في التخطيط الإستراتيجي 4. دور نماذج بحوث العمليات في تحديد الأهداف الاستراتيجية 5. دور الأساليب الكمية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية	2- در ידי أحلام
	6. أثر ابتكارية المسير على أداء المؤسسة، دراسة حالة مؤسسة اقتصادية	3- كميليا يزغش
	7. التفكير الإستراتيجي ودوره في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة الاقتصادية (دراسة حالة) 8. دور التخطيط الإستراتيجي في إدارة الازمات بمؤسسات التعليم العالي (دراسة تحليلية لآراء عينة من أساتذة جامعة بسكرة) 9. أثر المرونة الإستراتيجية في الأداء التسويقي (دراسة حالة)	4- محمد قريشي
شنشونة امانى	10. دور الخيار الاستراتيجي في تعزيز الاداء المؤسسي	5- خان أحلام
	11. اثر تطبيق ادارة الجودة البيئية على تنافسية المؤسسة الاقتصادية	6- رايس وفاء
	12. تاثير التوجه التسويقي على اداء المنظمة	
	13. دور التوجه المقاولاتي في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	7- نوال شين
	14. فعالية قياس الاداء باستخدام بطاقة الاداء المتوازن	
زيقم باديس	15. التوجه البيئي ودوره في التنمية المستدامة للمنظمة	
مشري فريدة	16. دور اليقظة الاستراتيجية في تحسين الاداء الاستراتيجي للمؤسسة	
	17. دور المرونة الاستراتيجية في تحسين الاداء الاستراتيجي للمؤسسة	8- منصورى رقية
	18. تأثير أنماط التفكير الاستراتيجي في اتخاذ القرارات الاستراتيجية	
	19. Strategic selection for suppliers: an AHP-based performance measurement method with a case study. 20. Environmental performance situation with regards to ISO 14001-certified SMEs: An Algerian medium-sized company case study. 21. تحسين أداء اختيار الأصول الإنتاجية باستخدام نموذج التحليل الهيكلي: دراسة حالة شركة جزائرية متوسطة الحجم 22. واقع الممارسات البيئية في تسيير سلسلة التوريد دراسة وصفية: مثال شركة جزائرية	9- نصرالدين بوريش

	23. أثر اليقظة الاستراتيجية في زيادة القدرة التنافسية للمؤسسة	-10 سعدية محبوب
	24. أثر الإدارة بالذكاء التنافسي على التوجه الاستراتيجي للمؤسسة	-11 منصورى كمال
	25. قيادة التغيير الثقافى	-12 مزبو الفة
	26. دور ادارة المعرفة في تحسين اليقظة الاستراتيجية 27. اثر ادارة معرفة الزبون على الأداء الاستراتيجي للمؤسسة.	-13 نورالدين ايمان
عوينات سميرة حنافى أسماء	28. دور نظم المعلومات في تفعيل اليقظة الاستراتيجية. 29. دور نظم المعلومات في اتخاذ قرارات استراتيجية. دور اليقظة الاستراتيجية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية. 30. نظم المعلومات والميزة التنافسية.	-14 زير صبرينة
خديجة بعداش	31. جودة الخدمات الالكترونية ودورها في تحقيق رضا الزبون 32. جودة الموقع الالكتروني ودوره في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة	-15 جيحج فايزة
خليل حسنى	33. اقتراح نموذج للادارة بالنتائج . دراسة حالة ولاية بسكرة 34. تسيير أثار covid -19 على المؤسسات الاقتصادية . دراسة حالة دراسة استشرافية	-16 روبنة عبد السميع
	35. استراتيجية المؤسسة والامن الالكتروني. دراسة حالة.....	
	36. واقع المؤسسات الاقتصادية تجاه لاهداف التنمية المستدامة 17 . دراسة تحليلية لمؤسسة.....	
ظاهر عبد القادر	37. دور إدارة التغيير في تحسين الأداء الوظيفي	-17 خان محمد ناصر
بوسته هاجر	38. أهمية اليقظة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية	
منوي سميرة	39. أهمية اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية	-18 فالتة اليمين
بن فريحة كلتوم	40. اليقظة التكنولوجية كأحد متطلبات التحول نحو الاسواق الالكترونية	
صوالح الهام	41. دور نظم المعلومات الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية.	-19 دالي علي لمياء
بن سعدي سهام	42. واقع استخدام الادارة الاستراتيجية لدى المنظمات الحكومية 43. دور استراتيجية المحيط الازرق في تعزيز الميزة التنافسية	-20 غربي وهيبه
	44. متطلبات وتحديات تطبيق الادارة الرشيقة lean management في المؤسسات الاستشفائية	-21 براهيمى نوال
	45. أهمية التشخيص الداخلي للمؤسسات الاستشفائية كمدخل لتحسين الاداء المؤسسي	
زواوي أحلام	46. دور الذكاء الاقتصادي في دعم عمليات التطوير التنظيمي	-22 مناصرية اسماعيل
لخدارى جمانة	أثر المرونة الإستراتيجية في الاداء التسويقي للمؤسسة الإقتصادية / دراسة تطبيقية	-23 بوجان عادل

