

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

مسابقة الالتحاق بالدكتوراه الطور الثالث

تخصص إدارة أعمال المجموعات الصناعية

17 أكتوبر 2015

مادة الإقتصاد الصناعي

المدة : ساعتان

النموذج الثاني :

السؤال الأول: (8ن)

في صناعة تسودها منافسة بالأسعار وينشط فيها عدد معين من مؤسسات (n) متطابقة تنتج سلعة بنفس المواصفات ( سلعة متجانسة ) بعرض فائق المرونة بعوامل انتاج وبتكلفة متوسطة مقدارها 10 وحدات نقدية. تواجه هاته المؤسسات في هذه السوق طلبا متمثلا في الدالة العكسية التالية :

$$P(Q) = 50 - 0.5 Q$$

حيث Q الطلب على الصناعة

P سعر وحدة المنتج

- 1- حدد دالة الطلب على الصناعة؟
- 2- حدد كمية التوازن في هذه السوق التنافسية؟
- 3- في حالة حصول اتفاق توافقي بين هاته المؤسسات بغرض الوصول الى تطبيق سعر الاحتكار وتحقيق ربح احتكاري تنقاسمه بالتساوي :

أ- حدد سعر الاحتكار في هاته الصناعة؟

ب- أحسب كمية التوازن للاحتكار؟

ج- أحسب ربح المحتكر؟

د- حدد القوة السوقية للمحتكر والمتمثلة في مؤشر لرنر؟

4- أوجد مرونة الطلب السعرية على الصناعة في حالة الاحتكار وفي حالة المنافسة؟

5- لخص سلوك المحتكر في هاته السوق؟

6- أوضح العلاقة بين هيكل الصناعة ( درجة التركيز ) وأداء المؤسسات في هاته الصناعة؟

## السؤال الثاني: ( 6 ن )

لتكن دالة الطلب التي تواجه المحكر هي:  $P=100 - 2 Q$

■ دالة الطلب في السوق الأولى هي:  $P_1=80 - 2.5 Q_1$

■ دالة الطلب في السوق الأولى هي:  $P_2=180 - 10 Q_2$

حيث:  $Q=Q_1+Q_2$

■ دالة التكلفة الكلية هي:  $CT= 50 + 40 Q$

المطلوب: 1- احسب كمية و سعر التوازن و كذا الربح الاعظمي في حالة الاحتكار العادي.

2- احسب كمية و سعر التوازن و كذا الربح الاعظمي في حالة التمييز السعري.

1- ما هو الفرق بين قيمتي الربح. و ماذا يمكننا أن نستنتج.

## السؤال الثالث : ( 6 ن )

- 1- حدد مفهوم القيادة السعرية.
- 2- ما هي أنواع تمييز المنتجات؟
- 3- ما الذي يمكن لسلطة الضبط أن تقوم به لتفادي زيادة الاحتكار في الصناعة؟
- 4- في حالة صناعة تتسم بغلة متزايدة وبعدهد قليل من المؤسسات ( احتكار قلة ). ما هي الطرق المتاحة لهذه المؤسسات لتفادي دخول المنافسين الكامينين؟

بالتوفيق

## الإجابة النموذجية للنموذج الثاني

✓ الجواب على السؤال الأول : ( 8 ن )

1- تحديد دالة الطلب

(0.5 ن)

$$Q(P) = 100 - 2P$$

2- كمية التوازن في السوق التنافسية :

(0.5 ن)

$$Q^* = 100 - 2 \times 10$$

$$Q^* = 80$$

3- أ/ تحديد سعر الاحتكار:

$$\pi(P) = (P - 10)(100 - 2P)$$

$$\frac{\partial \pi(P)}{\partial P} = (100 - 2P) - 2(P - 10) = 0$$

$$4P = 120$$

(1 ن)

$$P^* = 30$$

3- ب/ تحديد كمية التوازن للاحتكار :

$$Q(P) = 100 - 2P$$

$$Q = 100 - 2 \times 30$$

(1 ن)

$$Q^* = 40$$

3- ج/ حساب ربح المحتكر :

$$\pi_m = P_m Q_m - C \cdot Q_m = (P_m - C) Q_m$$

$$\pi_m = (30 - 10) \times 40$$

(1 ن)

$$\pi^*_m = 800$$

3- د/ تحديد القوة السوقية للاحتكار :

$$L = \frac{P_m - C}{P_m} = \frac{30 - 10}{30}$$

(1 ن)

$$L = 0.66667 \quad \text{: مؤشر لرنر (Indice de Lerner)}$$

4- ايجاد مرونة الطلب السعرية على الصناعة في كلتا الحالتين :

$$\varepsilon_{Q(p)} = \frac{\partial Q}{\partial P} \frac{P}{Q} = \frac{1}{L}$$

(ن 1)

$$\epsilon_{Q(p)} = 1.5$$

5- السلوك الاحتكاري في هذه الصناعة : يتلخص السلوك الاحتكاري في هذه الصناعة في تخفيض الكميات المعروضة للبيع و الزيادة في سعر المنتج. (ن 1)

6- العلاقة بين هيكل السوق و أداء المؤسسات في هذه الصناعة هو انه كلما ازدادت درجة التركيز أو التواطؤ بين المؤسسات المنتمية إليها كلما تحسن أدائها المتمثل في حجم الأرباح. (ن 1)

✓ الجواب على السؤال الثاني : ( 6 ن )

1- حساب كمية و سعر التوازن و كذا الربح الاعظمي في حالة الاحتكار العادي :

$$P = 100 - 2Q$$

$$RT = PQ = (100 - 2Q)Q \Leftrightarrow RT = 100Q - 2Q^2$$

$$MR = \frac{\partial RT}{\partial Q} = 100 - 4Q$$

$$CT = 50 + 40Q$$

$$MC = \frac{\partial CT}{\partial Q} = 40$$

(ن 0.5)

▪ شرط التوازن في سوق الاحتكار التام هو :

$$MR = MC$$

$$100 - 4Q = 40$$

$$4Q = 60$$

$$Q = \frac{60}{4} \Leftrightarrow Q = 15$$

(ن 0.5)

$$P = 100 - 2(15) \Leftrightarrow P = 70$$

(ن 0.5)

$$\pi = RT - CT$$

$$RT = P \cdot Q = 70(15) \Leftrightarrow RT = 1050$$

(ن 0.25)

$$CT = 50 + 40(15) \Leftrightarrow CT = 650$$

(ن 0.25)

$$\pi = 1050 - 650 \Leftrightarrow \pi = 400$$

$$\pi = 400 \text{ (ن 0.5)}$$

و منه الربح في حالة الاحتكار العادي هو :

2- حساب كمية و سعر التوازن و كذا الربح الاعظمي في حالة التمييز السعري:

أ- التوازن في السوق الأولى: (كمية و سعر التوازن).

$$RT_1 = P_1 \cdot Q_1$$

$$RT_1 = (80 - 2.5Q_1)Q_1 \Leftrightarrow RT_1 = 80Q_1 - 2.5Q_1^2$$

$$MR_1 = \frac{\partial RT_1}{\partial Q_1} \Leftrightarrow MR_1 = 80 - 5Q_1$$

$$MR_1 = MC \Leftrightarrow 80 - 5Q_1 = 40$$

(0.5 ن)

$$Q_1 = 8$$

$$P_1 = 80 - 2.5(8)$$

(0.5 ن)

$$P_1 = 60$$

شرط التوازن في السوق الأولى:  $MR_1 = MC$

■ التوازن في السوق الثانية: (كمية و سعر التوازن).

$$RT_2 = P_2 \cdot Q_2$$

$$RT_2 = (180 - 10Q_2)Q_2 \Leftrightarrow RT_2 = 180Q_2 - 10Q_2^2$$

$$MR_2 = \frac{\partial RT_2}{\partial Q_2} \Leftrightarrow MR_2 = 180 - 20Q_2$$

$$MR_2 = MC \Leftrightarrow 180 - 20Q_2 = 40$$

$$Q_2 = 7$$

(0.5 ن)

$$P_2 = 180 - 10(7)$$

(0.5 ن)

$$P_2 = 110$$

شرط التوازن في السوق الثانية:  $MR_2 = MC$

$$Q = Q_1 + Q_2 = 8 + 7 = 15$$

الحجم الكلي للكميات:

$$\pi = (RT_1 + RT_2) - CT$$

$$RT = (P_1Q_1 + P_2Q_2) = (60.8 + 110.7) \Leftrightarrow RT = 1250 \quad (0.25 \text{ ن})$$

$$CT = 50 + 40(15) \Leftrightarrow CT = 650 \quad (0.25 \text{ ن})$$

$$\pi = 1250 - 650 \Leftrightarrow \pi = 600 \quad (0.5 \text{ ن})$$

و منه الربح في حالة التمييز سعري هو:  $\pi=600$

الاستنتاج: في حالة التمييز سعري الربح يكون اكبر منه في حالة الاحتكار العادي. (0.5 ن)

✓ الجواب على السؤال الثالث: (6 ن)

1- القيادة السعرية:

وفقاً لهذا النموذج فإن سوق احتكار القلة يتميز بوجود منشأة قائدة في الصناعة ومنشآت أخرى صغيرة تنتج السلعة وتكون السلعة متجانسة ويكون السعر واحد تحدده المنشأة القائدة حيث تقوم المنشأة القائدة بتحديد حجم الإنتاج التوازني الذي يحقق لها أكبر ربح ممكن والذي يكون عنده الإيراد الحدي = التكلفة الحدية و الإيراد الحدي مساوي للسعر المحدد في السوق ، ومن مجموع إنتاج المنشأة القائدة والمنشآت الصغيرة يتكون الإنتاج الكلي في الصناعة. (1.5 ن)

2- أنواع تمييز المنتجات هي: (1.5 ن)

- تمييز فيزيائي يتم عن طريق البحث و التطوير .
- تمييز اعتباري يتم عن طريق الإشهار .

3- لتفادي زيادة الاحتكار في الصناعة يمكن لسلطة الضبط ان تقوم بما يلي: (1.5 ن)

- مراقبة الاندماج بين المؤسسات في الصناعة.
- وضع سقف للتسعيرات المعتمدة في الصناعة.

4- لتفادي دخول المنافسين الكامنين في صناعة تمتاز بغلة متزايدة و بعدد قليل من المؤسسات هي الاندماج بين

مختلف مجموعات المؤسسات. (1.5 ن)