

البرنامج التفصيلي للسنة الثانية ليسانس

شعبة : علوم تجارية

مسؤول الشعبة : د. عبد الحق رايس

## كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

### فريق ميدان التكوين

التخصص: علوم تجارية

الشعبة: العلوم التجارية

المقياس: تسيير المؤسسة

الأستاذ: كميليا يزغش

### البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس

الأسابيع	محاوور البرنامج (الفصول)	المحاوور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)
من الأسبوع 01 إلى الأسبوع 2.	تسيير المؤسسة	1- تعريف التسيير 2- مستويات التسيير 3- مهارات التسيير (العامة والخاصة)
من الأسبوع 3 إلى الأسبوع 4.	التخطيط	1- التعريف 2- أهمية التخطيط 3- مبادئ التخطيط 4- أنواع التخطيط 5- مراحل التخطيط
من الأسبوع 4 إلى الأسبوع 5	التنظيم	1- تعريف التنظيم 2- أهداف التنظيم 3- مبادئ التنظيم 4- أنواع التنظيم 5- الهيكل التنظيم (مراحل التصميم، العناصر الأساسية، الأبعاد، الصفات... أنواع الهياكل التنظيمية)

<p>1- تعريف الاتصال</p> <p>2- أهداف وأهمية الاتصال</p> <p>3- عملية الاتصال</p> <p>4- أنواع الاتصال ، أشكال الاتصال</p> <p>5- مقومات الاتصال الفعال ، معوقات الاتصال ، كيفية تجاوز معوقات الاتصال</p>	الاتصال	من الأسبوع 6 إلى الأسبوع 7.
<p>1- تعريف التحفيز (الفرق بين الدافع والحافز)</p> <p>2- أنواع الحوافز</p> <p>3- أهم نظريات التحفيز ( ماسلو ، ماكيلاند ، هرزبرغ ، ماك غريغور ، فروم)</p>	التحفيز	الأسبوع 8
<p>1. تعريف القيادة</p> <p>2. الأنماط القيادية (الانوقراطي، الديمقراطي، الحر)</p> <p>3. القيادة الرسمية/ القيادة غير الرسمية</p> <p>4. سباعية القادة المؤثرين</p> <p>5. نظريات القيادة (نظرية الرجل العظيم، نظرية السمات، النظرية السلوكية، الموقفية، التفاعلية)</p>	القيادة	الأسبوع 9
<p>1- تعريف الرقابة</p> <p>2- خطوات الرقابة</p> <p>3- أنواع الرقابة</p>	الرقابة	الأسبوع 10
<p>1- مفهوم اتخاذ القرار</p> <p>2- مراحل عملية صنع القرار</p> <p>3- أنواع القرارات / مستويات القرارات</p> <p>4- تحسين فعالية اتخاذ القرار</p>	اتخاذ القرار	من الأسبوع 11

#### ملاحظات:

بعد الانتهاء من الدروس في الوقت المحدد والظروف الطبيعية ، يتم اضافة محاضرة أخرى .  
كما أن المحاور الأساسية يتم التوسع فيها في البحوث في الأعمال الموجهة.

## كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

### فريق ميدان التكوين

التخصص: علوم تجارية

الشعبة: العلوم التجارية

المقياس: رياضيات المؤسسة

الأستاذ: خان محمد ناصر

السداسي : الثالث

السنة: 2020/2019

#### البرنامج التفصيلي للمقياس

المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)	محاور البرنامج (الفصول)	الأسابيع
1- تمهيد 2- تطور رياضيات المؤسسة 3- مجالاتها 4- تذكير حول عملية اتخاذ القرار	الفصل التمهيدي	من الأسبوع 01 إلى الأسبوع 2
1- تعريفها 2- شروط تطبيقها 3- بناء النموذج الرياضي	الفصل الأول: البرمجة الخطية	من الأسبوع 2 إلى الأسبوع 3
4- طرق حل النماذج الرياضية 5- الطريقة البيانية 6- حالات خاصة في الطريقة البيانية	الفصل الأول: البرمجة الخطية	من الأسبوع 3 إلى الأسبوع 4
7- طريقة السمبلكس 8- بناء نموذج السمبلكس 9- خطوات الحل مسائل التعظيم	الفصل الأول: البرمجة الخطية	من الأسبوع 4 إلى الأسبوع 5
10- خطوات حل مسائل التخفيض 11- حالات خاصة في طريقة السمبلكس	الفصل الأول: البرمجة الخطية	من الأسبوع 5 إلى الأسبوع 7

12- تشكيل النموذج الثنائي 13- استنتاج حل النموذج الأصلي	الفصل الأول: البرمجة الخطية	من الأسبوع 7 إلى الأسبوع 8
1- تمهيد 2- تشكيل نموذج النقل 3- طرق حل نماذج النقل	الفصل الثاني : مسائل النقل	من الأسبوع 8 إلى الأسبوع 10
4- تحسين الحل غير الأمثل 5- حالات خاصة	الفصل الثاني : مسائل النقل	من الأسبوع 10 إلى الأسبوع 11
1- تمهيد 2- تشكيل نموذج التخصيص 3- حل نماذج التخصيص	الفصل الثاني : مسائل التخصيص	من الأسبوع 11 إلى الأسبوع 12
4- تحسين الحل غير الأمثل 5- حالات خاصة	الفصل الثاني : مسائل التخصيص	من الأسبوع 12 إلى الأسبوع 13

# كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

## فريق ميدان التكوين

التخصص: علوم تجارية

الشعبة: العلوم التجارية

المقياس: محاسبة تحليلية

الأستاذ: منصور رقية

السادسي : الثالث

السنة : 2020/2019

### البرنامج السادسي التفصيلي للمقياس

الأسابيع	محاوور البرنامج (الفصول)	المحاوور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)
من الأسبوع 01 إلى الأسبوع 02	المحور الأول: مدخل نظري للمحاسبة التحليلية	1- النشأة و التطور التاريخي؛ 2- المفهوم؛ 3- الأهداف ؛ 4- مقارنة بين المحاسبة التحليلية و المحاسبة العامة ؛ 5- مفهوم التكلفة ؛ 6- تصنيف التكاليف .
من الأسبوع 03 إلى الأسبوع 05	المحور الثاني: محاسبة المواد ( طرق تقييم المخزون)	1- طريقة التكلفة الوسيطة المرجحة ؛ 2- طريقة التكلفة الوسيطة المرجحة قبل كل خروج ( بعد كل دخول ) ؛ 3- طريقة نفاذ المخزون ( طريقة الوارد أولا صادر أولا – FIFO ) 4- طريقة السعر الافتراضي ؛ 5- فرق الجرد .
من الأسبوع 06 إلى الأسبوع 08	المحور الثالث: المصاريف غير المباشرة	1- التوزيع الأولي ؛ 2- التوزيع الثانوي ؛ 3- إيجاد مفاتيح التوزيع. 4- تكلفة وحدة القياس.
من الأسبوع 09 إلى الأسبوع 11	المحور الرابع : حساب سعر التكلفة و النتيجة التحليلية	1-تكلفة الشراء ؛ 2- تكلفة الإنتاج و الحالات الخاصة في الانتاج ؛ 3- تكلفة التوزيع.
من الأسبوع 12 إلى الأسبوع 14	المحور الخامس: عتبة المرودية	1- عتبة المرودية بالكمية؛ 2- عتبة المرودية بالقيمة ( رقم الأعمال الحاسم) ؛

<p>3- عتبة المردودية بالزمن ( في حالة النشاط المنتظم /في حالة النشاط غير المنتظم) ؛ 4- هامش و مؤشر الأمان.</p>		
--	--	--